



# REPORT DI SOSTENIBILITÀ

# 2020

**NWVG**  
ENERGIA

*Sempre e solo Rinnovabile*



## REPORT DI SOSTENIBILITÀ

# 2020

**NWG**  
ENERGIA

## INDICE

- [2 Lettera dei fondatori](#)
- [4 NWG Energia in sintesi](#)
- [6 Chi siamo](#)
- [26 L'impegno nel nome della Sostenibilità](#)
- [48 Sostenibilità Economica](#)
- [70 Sostenibilità Ambientale](#)
- [88 Sostenibilità Sociale](#)
- [116 Nota metodologica](#)



## LETTERA DEI FONDATORI



“Gentili Soci, Collaboratori e Partner, il 2020 ha rappresentato un banco di prova importante per il Paese.

Il contesto pandemico mondiale ha causato conseguenze drammatiche dal punto di vista sanitario ed economico e ha dato un impulso straordinario al digitale, mostrando con ogni possibile evidenza le sue potenzialità sia in termini di resilienza che di sviluppo. La sostenibilità, inoltre, è diventata ancora più centrale nel modo di operare delle aziende.

NWG Energia Spa Società Benefit, sin dalla nascita, nel 2014, ha avuto l'ambizione di produrre un impatto significativo e positivo sull'ambiente e sulla società decidendo, da subito, di distribuire energia proveniente sempre e solo da fonti rinnovabili certificate al 100% e diventando Società Benefit, ovvero una società impegnata da statuto a perseguire scopi sociali o di pubblica utilità.

Gli obiettivi di sostenibilità che si è data sono stati definiti in coerenza con i Sustainable Development Goals stabiliti dall'Assemblea Generale dell'ONU

e prevedono target ambientali, sociali e di governance nel medio e lungo periodo e che oggi vengono confermati dal Report appena varato.

Oggi, infatti, siamo ancor più consapevoli di dover mettere in campo azioni che contribuiscano alla riduzione del nostro impatto sul pianeta per stimolare una comunità consapevole delle proprie necessità energetiche, che abbia come obiettivo l'utilizzo quanto più razionale dell'energia, con il fine di facilitare e completare la transizione verso la produzione e il consumo energetico da fonti pulite e rinnovabili, quale presupposto per la creazione di benessere diffuso e inclusivo.

La concretezza del nostro approccio, riconosciuta anche dalla certificazione ottenuta a partire dal 2016 da B Lab che ci ha visto come la prima azienda delle utilities ad ottenerla e ci ha traghettato all'interno della task force di aziende partecipanti al movimento global B Corp, ci ha indotto negli anni ad intervenire sulle aree più importanti dell'azienda, quali: la governance, l'ambiente, i clienti, la comunità e i dipendenti.

Andando nello specifico, i risultati raggiunti fino ad oggi sono importanti.

Con riferimento al nostro impatto ambientale, abbiamo sviluppato iniziative di risparmio nell'utilizzo della carta, con la dematerializzazione e digitalizzazione progressiva di tutte le bollette. Il progetto “Zero Carta”, inizialmente molto ambizioso, si concluderà definitivamente entro il 2021 e ciò ha comportato dal 2014 ad oggi un risparmio di oltre 13 tonnellate di CO<sub>2</sub> di emissioni e di 14,2 tonnellate di carta (2.836.164 fogli non utilizzati).

Lato clienti, abbiamo rafforzato il customer care e il dialogo diretto in un'ottica di trasparenza e problem solving che ci ha portato ad essere tra le aziende italiane del nostro comparto che hanno registrato uno dei risultati migliori nell'Indagine Arera (Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente) 2020 sulla Customer Satisfaction.

Per quanto riguarda la comunità, abbiamo valorizzato ulteriormente la partnership con Anter, Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili, per far crescere la cultura della sostenibilità, a partire dalle nuove generazioni. Negli anni, grazie a questa collaborazione, abbiamo contribuito alla formazione di oltre 200.000 alunni (in tutte le regioni d'Italia) sui temi della sostenibilità.

Infine, lato benessere dei dipendenti: abbiamo voluto fortemente migliorare l'equilibrio vita lavoro delle nostre risorse più preziose, con l'adozione del lavoro da remoto.

Inoltre, siamo orgogliosi di comunicare che il 54% dei dipendenti e il 60% dei responsabili dell'azienda è di genere femminile.

Come risultato di questo approccio: abbiamo registrato un 25% Turnover in entrata nel 2020, a riprova anche della fase di crescita dell'azienda, e l'1% Turnover in uscita che dimostra quindi la capacità di trattenere i talenti.

Tutti gli obiettivi intermedi del nostro Piano di sostenibilità 2020 sono stati monitorati e misurati e la solidità del Piano e dei risultati finora raggiunti, hanno determinato l'arrivo di numerosi riconoscimenti nel corso degli anni.

Nel 2019 il Financial Times iscrive NWG Energia tra le «1000: Europe's Fastest Growing Companies 2019»; nel 2018 e nel 2019 NWG Energia viene premiata con il titolo “Best for the World 2018” rispettivamente nelle categoria Ambiente e Governance; nel 2019 e nel 2020 è Best Managed Company per Deloitte e infine nel 2019 e nel 2021 viene nominata tra le aziende Leader della Crescita da Il Sole 24 Ore e Statista.

Il 2020 ha rappresentato un anno di grandi cambiamenti e incertezze, ma ha anche consolidato la consapevolezza che la strada perseguita sia quella giusta.

Il Piano 2021-2023 di NWG Energia, si concentrerà sul consolidamento delle azioni di riduzione e compensazione delle nostre emissioni che si collocano soprattutto nella parte UPSTREAM della filiera, in primis legata agli spostamenti della rete di incaricati alle vendite (Energy Broker) della NWG Italia. Assieme a quest'ultima, abbiamo quindi disegnato la strategia relativa che ci tragherà verso NET ZERO 2030 ovvero l'azzeramento di tutte le emissioni dirette e indirette elettriche (Scope 1 e 2) e di quelle più rilevanti relative a Scope 3.”

CDA e Soci fondatori

# NWG Energia

## in sintesi

### AMBIENTE



**100%**

dei clienti utilizzano energia certificata green grazie alle Garanzie di Origine.

**100%**

energia elettrica Green certificata con Garanzie di Origine per tutti i consumi di EE da parte dei clienti e fin dalle origini.

**0**

Carta per tutti i contratti (clienti dal 2014 ad oggi).

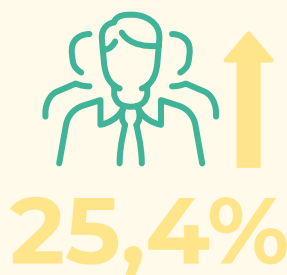
### LAVORATORI

**71 dipendenti**

nel 2020 con un incremento del 37% rispetto al 2019.

**54% dei dipendenti**

e il 60% dei responsabili è di genere femminile.



**25,4%**

**25,4%**

è il tasso di assunzione aziendale rispetto al 23,1% del 2019.

**1.811 ore**

di formazione erogate nell'anno.

**25%** Turnover in entrata nel 2020. / **1%** Turnover in uscita nel 2020.

### CLIENTI

Oltre 800 clienti non pagano più la bolletta (oneri e tasse incluse).



**risparmio**

Oltre 6.700 clienti non pagano più la componente energia.

### GOVERNANCE

**399.256.637 kWh**

venduti compensati con le garanzie di origine (incluso le perdite di rete)



**2.200+ Incaricati**

alla vendita (Energy Broker) grazie alla partnership con NWG Italia.



**102.736 clienti**

di Energia elettrica.



**10 fornitori**

di energia elettrica a cui abbiamo sottoposto i questionari fornitori.

### COMMUNITY

**11.100 bambini vaccinati**

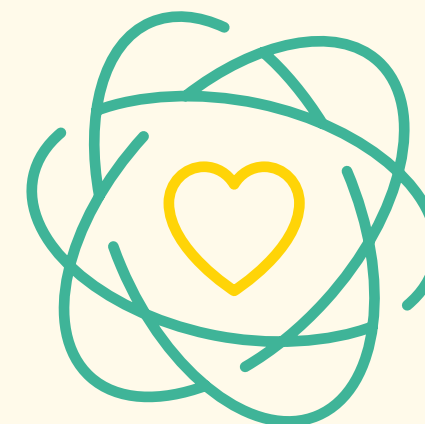
e 40 operatori formati nelle strutture sanitarie in Sud Sudan dal 2017 al 2020 nell'ambito del progetto NWG Energia per il Sud Sudan in collaborazione con AMREF.

**18.600€ premi erogati**

in materiale scolastico a 20 scuole per il progetto "Il Sole in Classe" con ANTER.

**Finanziata una ricerca dell'Università Bicocca**

sul rapporto tra polveri sottili indoor e inquinamento ambientale, commissionata da Anter.



**soddisfazione**

Il 98% del campione di clienti è soddisfatto per la velocità, la semplicità, la chiarezza e la cortesia del nostro customer care (rispetto al 92% della media degli altri operatori rilevati nel rapporto ARERA [Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente]).

Il 91% ha dato il punteggio massimo alla capacità di risolvere rapidamente il problema in un range medio totale che andava dal 68% al 96% (rispetto all'85% della media degli altri operatori rilevati nel rapporto ARERA [Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente]).

## Chi siamo

L'azienda

La nostra storia

Visione, Missione e Valori

I nostri prodotti e servizi

L'assetto organizzativo

Il modello distributivo

La "Community Green" degli Energy Broker



# FORNIAMO ESCLUSIVAMENTE ENERGIA PROVENIENTE DA FONTI 100% RINNOVABILI.

## L'AZIENDA



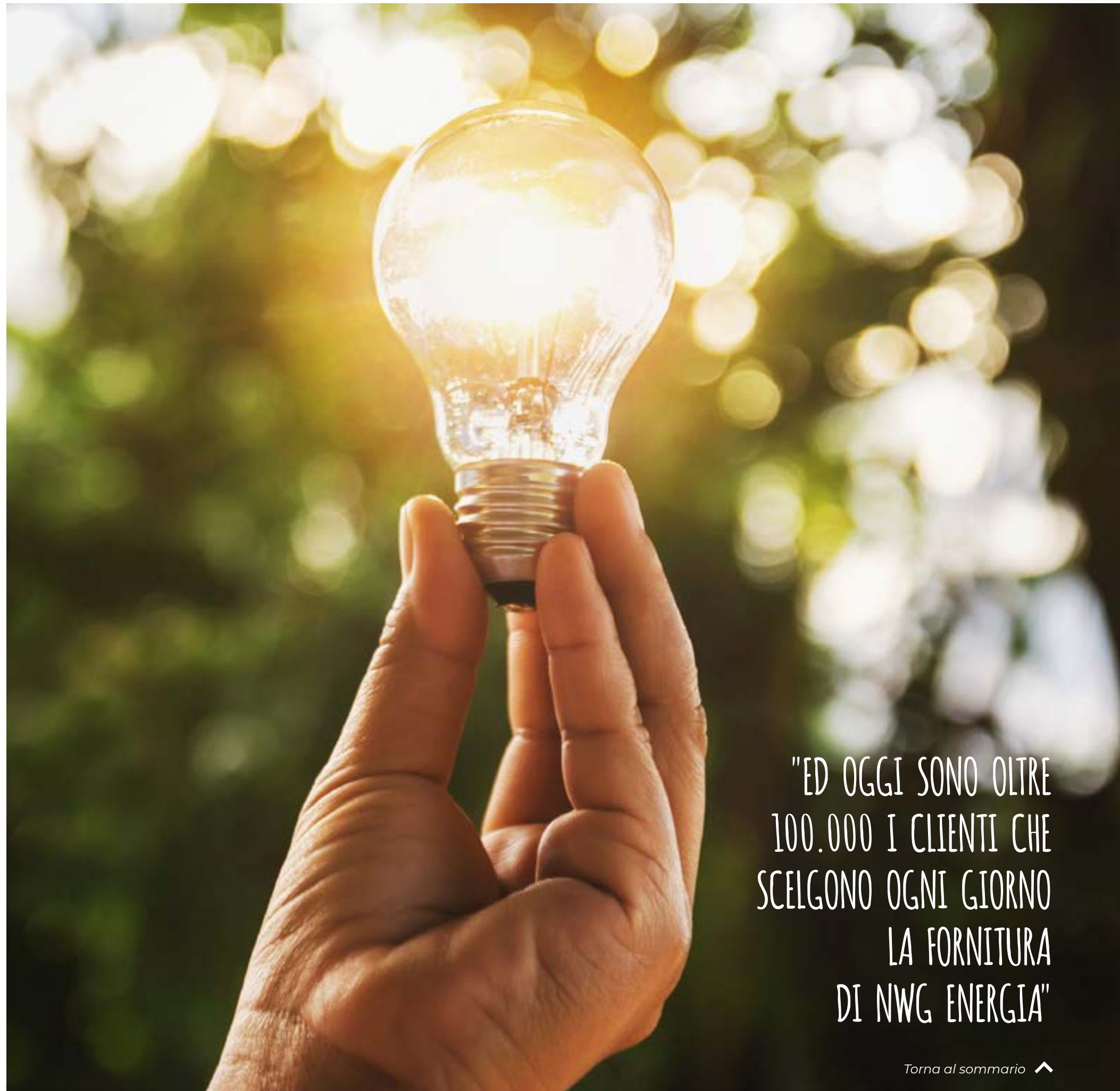
**NWG ENERGIA È UN'AZIENDA ATTIVA  
NEL TRADING DI ENERGIA ELETTRICA  
NATA NEL 2014.**

Da statuto, NWG Energia si impegna a fornire esclusivamente energia proveniente da fonti 100% rinnovabili, convinta che responsabilità, sostenibilità e futuro siano concetti strettamente connessi fin dalle origini.

L'azienda è stata la prima realtà in Italia a promuovere la diffusione dell'utilizzo di energia rinnovabile attraverso il modello distributivo sul network marketing attraverso agli accordi stipulation con NWG Italia, ed oggi sono oltre 100.000 i clienti che hanno scelto la fornitura di NWG Energia.

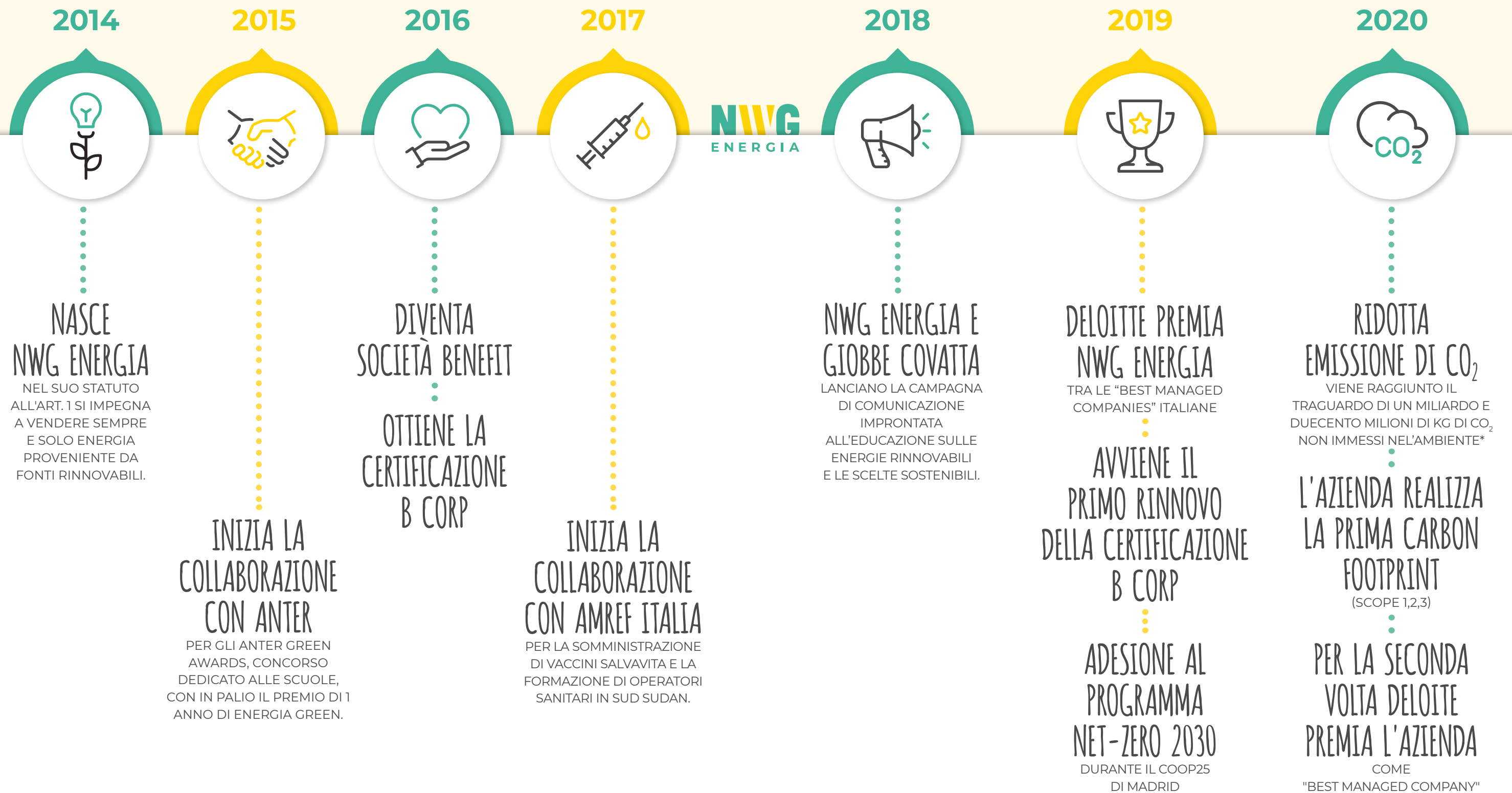
Con oltre 100 milioni di euro fatturato, più di 70 dipendenti e una community di oltre 2200 Incaricati alla vendita diretta grazie al contratto di agenzia con l'azienda NWG Italia. NWG Energia è una realtà di primo piano nel settore Green Energy nazionale.

Anche l'impegno sui temi della sostenibilità, pur essendo parte integrante del modello di business di NWG Energia, si è evoluto nel tempo, con nuovi approcci e strumenti in linea con le migliori pratiche internazionali, come espresso in questo primo Report di Sostenibilità.



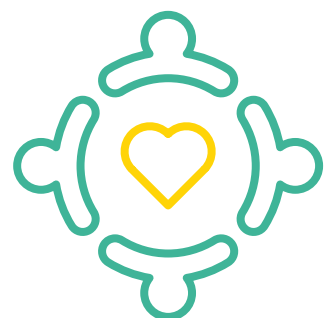
"ED OGGI SONO OLTRE  
100.000 I CLIENTI CHE  
SCELGONO OGNI GIORNO  
LA FORNITURA  
DI NWG ENERGIA"

# LA NOSTRA STORIA



\*grazie ai prodotti e servizi della rete NWG New World in Green.





"BILANCIAMO  
L'INTERESSE DEI SOCI  
CON QUELLO DEGLI  
ALTRI STAKEHOLDER"

### SOCIETÀ BENEFIT

**NWG ENERGIA È LA PRIMA AZIENDA ITALIANA DEL SETTORE ENERGIA CHE HA ADOTTATO IL MODELLO AZIENDALE DI SOCIETÀ BENEFIT.**

Introdotta in Italia dal 2016, la Società Benefit rappresenta una forma giuridica aggiuntiva rispetto a quelle tradizionali.

Prevede l'adozione di clausole statutarie (attività funzionali) che contemplino il principio del conseguimento di un beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente, finalizzato a "bilanciare l'interesse dei soci con quello degli altri Stakeholder".





"TUTTE LE RISORSE CHE ENTRANO NEL TEAM NWG ENERGIA SONO PRONTAMENTE FORMATE ED INFORMATE RIGUARDO AL CODICE ETICO E AL SUO CONTENUTO."



## IL CODICE ETICO NWG ENERGIA

I valori e i principi fondanti di NWG Energia Società Benefit e B Corp, sono contenuti e formalizzati all'interno del Codice Etico aziendale, realizzato e approvato nel 2020.

L'azienda si impegna ufficialmente a portare il documento a conoscenza degli stakeholder tramite adeguate attività formative ed altri idonei strumenti di diffusione, come, per esempio, avviene ai neoassunti già in fase di ingresso, in linea con i principi di inclusività che contraddistinguono l'azienda e, almeno una volta all'anno, al Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione e la Direzione di NWG Energia si impegnano inoltre a monitorare l'effettiva attuazione del Codice con periodicità annuale, e a comunicare eventuali aggiornamenti in merito a tutti destinatari.

## VISIONE, MISSIONE E VALORI



A partire dalla fondazione, NWG Energia ha orientato le proprie strategie verso un modello di impresa sostenibile e di Società Benefit che da statuto, si impegna a fornire esclusivamente energia certificata 100% da fonti rinnovabili, integrando il rispetto dell'ambiente e della comunità in cui opera.

Ha dunque posto in primo piano, da subito, i valori chiave che sono parte fondante della propria identità e che devono essere fonte di impegno e comportamenti coerenti nelle varie attività.

### MISSION & VISION

NWG Energia è entrata nel mercato dell'energia nazionale con un obiettivo chiaro e dichiarato, quello di offrire una reale alternativa a chi cerca energia per la propria casa senza impattare sull'ambiente e sul futuro dei propri figli.

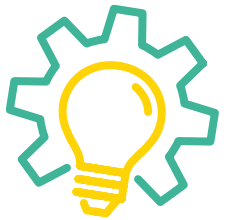
### I VALORI DI RIFERIMENTO E DI CONDOTTA

1. IMPEGNO, VERSO IL PROSSIMO E VERSO IL PIANETA, ALLA BASE DEL NOSTRO OPERATO.
2. CHIAREZZA E CORRETTEZZA, VERSO I CLIENTI E GLI STAKEHOLDERS DI RIFERIMENTO.
3. ATTENZIONE ED INCLUSIVITÀ, NELLA CONTINUITÀ DELLE RELAZIONI INTERPERSONALI E NELLA RICERCA DEL BENE COMUNE.
4. TRASPARENZA, ATTRAVERSO RAPPORTI INTERNI E CONTROLLI PERIODICI PER IDENTIFICARE E SEGNALARE EVENTUALI COMPORTAMENTI NON CORRETTI.
5. CORTESIA, COMPETENZA E PROFESSIONALITÀ, NEI CONFRONTI DI CLIENTI, FORNITORI E CHIUNQUE ENTRI IN CONTATTO CON L'AZIENDA.





## I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI



NWG Energia è un operatore del mercato libero dell'energia elettrica, specializzato nella fornitura di un prodotto interamente proveniente da fonti rinnovabili certificate, grazie ad investimenti su garanzie di origine (GO), quantificati annualmente in funzione della vendita di energia realizzata.

**PER NOI IL BENE  
DEL PIANETA  
VIENE SEMPRE  
PRIMA DEL  
BUSINESS.  
QUESTO È  
QUELLO CHE CI  
GUIDA E CHE  
CI HA SEMPRE  
GUIDATI.**



## L'AZIENDA È ATTIVA SUL MERCATO ENERGETICO CON DIVERSE OFFERTE COMMERCIALI:

### LUCE AMICA

L'offerta Luce Amica è rivolta alle utenze sia Domestiche (Residente e Non Residente) che classificate come "Altri Usi", con tensione di fornitura da 380 V a 420 V e potenza disponibile da 1,5 a 100 kW.

OFFERTE  
COMMERCIALI

NWG  
ENERGIA

### OFFERTA PLACET

PLACET "Prezzo Libero A Condizioni Equiparate di Tutela", voluta dall'autorità per l'energia (ARERA), ha lo scopo di avvicinare i consumatori al mercato libero in vista della chiusura del mercato tutelato attraverso un'offerta che sia facilmente confrontabile.

### LUCE AMICA 2030 G7

È un'offerta focalizzata alla sostenibilità e al risparmio grazie alla possibilità di accedere alla promozione Bolletta Zero.

## CON LUCE AMICA 2030 G7

### PROMOZIONE BOLLETTA ZERO

È la promozione riservata ai clienti di NWG Energia che hanno il contratto Luce Amica 2030 G7. Con Bolletta Zero si possono ottenere sconti in maniera semplice e graduale, partendo dall'abbattimento della quota energia fino ad arrivare ad azzerare il costo dell'intera bolletta, oneri e tasse inclusi. Per poter usufruire dell'offerta, i clienti devono segnalare nuovi clienti che sottoscrivano un contratto con NWG Energia e lo sconto viene calcolato sul totale dei consumi di tutti i segnalati.



**92.739 clienti**

che aderiscono alla promozione Bolletta Zero.



**3.192.987 €**

di sconto ottenuto.



### SOCIO ANTER: UNA SCELTA ETICA

Ai Clienti che scelgono il contratto Luce Amica 2030 G7, in sede di sottoscrizione del contratto, viene offerta anche l'opportunità di diventare socio ANTER (Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili) versando una quota associativa annuale.



# L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

Nel 2020, dal punto di vista della governance, l'azienda è gestita da quattro Amministratori (CDA) in carica con delega e ha 71 dipendenti.

La proprietà aziendale è detenuta in maggioranza dai fondatori e dal Presidente, mentre una quota pari al 39% è in capo alla società NWG S.p.A.

La struttura organizzativa di NWG Energia è caratterizzata da una spiccata rilevanza delle aree funzionali distintive del modello d'impresa e del settore di riferimento come rilevato nell'organigramma aziendale

L'attività di NWG Energia si è fortemente evoluta nel tempo, con la mappatura dei processi all'origine e l'introduzione di un ERP aziendale. Nel corso del 2020, è stata inoltre dedicata una risorsa manageriale ai temi della Sostenibilità inserendo l'area CSR all'interno delle funzioni aziendali.

## COMPAGINE SOCIALE NWG ENERGIA

AZIONISTA	QUOTA IN %
NWG spa	39,28%
Fa.ra Holding Srl (A.u. Antonio Rainone)	14,36%
Capital Holding Srl (A.u. Francesco D'Antini)	14,36%
Azioni proprie in portafoglio	20,00%
Massimo Casullo	10,00%
Marcello Mancini	2,00%
<b>Totali</b>	<b>100,00%</b>

### Collegio sindacale:

- Corrado Galli - Presidente;
- Franco Della Santa - Sindaco;
- Stefano Ballerini - Sindaco.

## DELEGHE



**MASSIMO CASULLO**  
Presidente e AD. con deleghe ai reparti amministrazione, controllo di gestione, legale e gestione crediti, CSR e sostenibilità, HR, acquisti energia e portafoglio UDD.



**ANTONIO RAINONE**  
Fa.Ra Holding srl socio fondatore, AD. con deleghe ai reparti comunicazione e marketing.

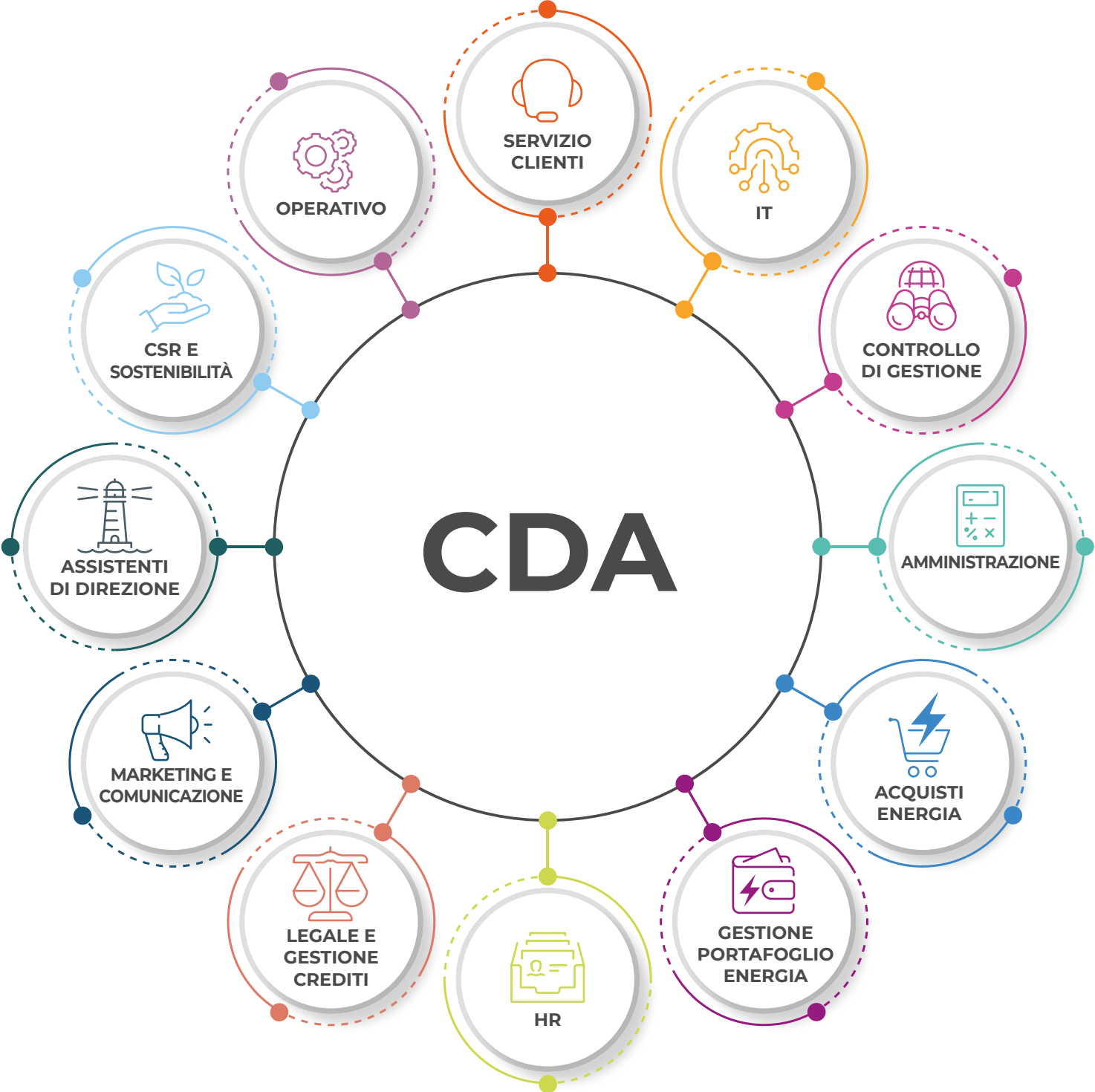


**GIUSEPPE ESPOSITO**  
AD. con deleghe ai reparti operativo, servizio clienti e IT.



**FRANCESCO D'ANTINI**  
Capital Holding srl socio fondatore, AD. con deleghe ai reparti vendite e marketing.

## FUNZIONI AZIENDALI



## LA RETE DI IMPRESE NWG

**NWG ENERGIA INTENDE CONTINUARE IL SUO IMPEGNO IN NOME DELLA SOSTENIBILITÀ ASSIEME ALLE ALTRE AZIENDE CON LE QUALI HA DA SEMPRE COLLABORATO.**

**NWG New World in Green è una rete di imprese** che nasce nel 2020 ma le sue radici, la sua passione per la sostenibilità ambientale e sociale si ritrova in ciascuna delle aziende che ne fanno parte.

Per dare ancora più forza a questa alleanza, a maggio 2021 NWG Energia ha costituito la Rete di imprese New World in Green in linea con gli obiettivi e i valori di sostenibilità, insieme a:

- **NWG ITALIA** (NWG S.p.A. Società Benefit e B Corp), azienda attiva dal 2003 nel settore delle energie rinnovabili specializzata nella commercializzazione e installazione di impianti fotovoltaici e sistemi di efficientamento energetico.
- **NWG ACADEMY** (Evoluzione Academy S.r.l.), società che offre corsi a partecipazione libera volti allo sviluppo delle soft skills.

# NWG

NEW WORLD IN GREEN

*Da sempre molto più che energia rinnovabile*

**NWG**  
ITALIA

*Il futuro alla luce del sole*

Ragione sociale:  
NWG S.p.A. Società Benefit

**NWG**  
ENERGIA

*Sempre e solo Rinnovabile*

Ragione sociale:  
NWG Energia S.p.A. Società Benefit

**NWG**  
ACADEMY

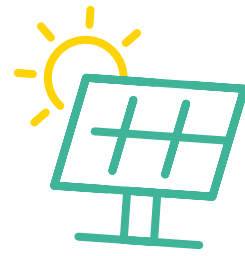
*Scommetto su di TE*

Ragione sociale:  
Evoluzione Academy S.r.l.





# IL MODELLO DISTRIBUTIVO



Il modello d'impresa di NWG Energia si basa sull'integrazione virtuosa tra la vendita di un prodotto sostenibile, fortemente apprezzato dai clienti, e il sistema distributivo di NWG Italia, a cui è legata da un contratto di agenzia.

La community di incaricati di NWG Italia promuove, allo stesso tempo, gli impianti fotovoltaici e di efficientamento energetico di NWG Italia e i prodotti LuceAmica.

**La collaborazione che nasce nel 2014 ha permesso di lavorare sinergicamente su obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale.**



## SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

NWG Italia, attraverso la vendita del prodotto Luce Amica di NWG Energia ha infatti introdotto tra gli emolumenti che distribuisce agli incaricati una retribuzione aggiuntiva legata alla permanenza in fornitura del Cliente con NWG Energia. Dal 2017 al 2020 l'incidenza di questo riconoscimento è più che raddoppiata passando dal 14% al 32% dimostrando una presenza capillare sul territorio e la capacità di fidelizzare i clienti grazie alla relazione personale e bidirezionale che si crea con essi.



## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

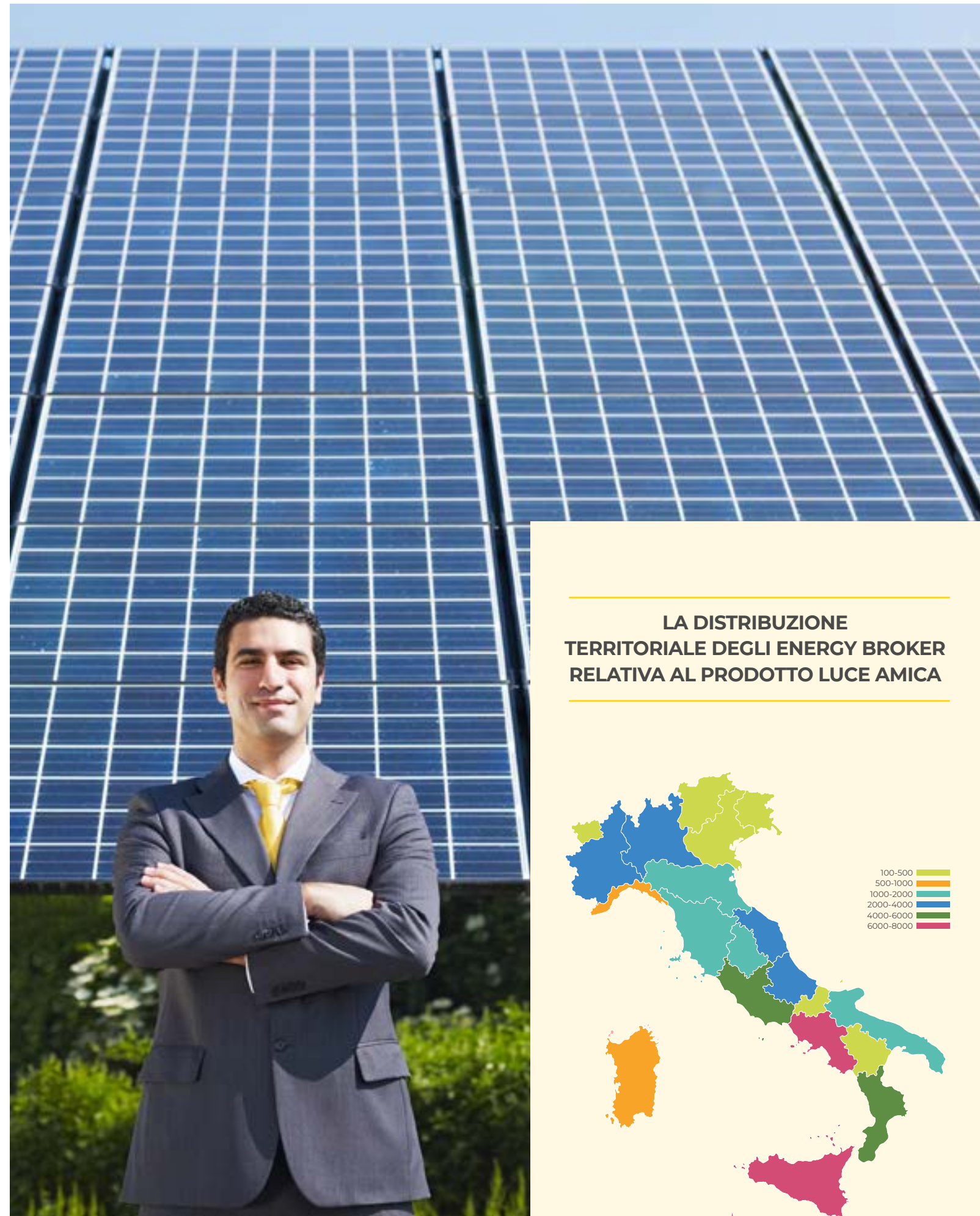
Stimolare una politica di abbattimento dell'impatto ambientale lungo la catena del valore attraverso:

- la diffusione di energia prodotta da fonti rinnovabili (con offerte che vanno dall'energia certificata rinnovabile fino all'installazione di impianti fotovoltaici) attraverso la community di incaricati di NWG Italia.
- il consolidamento di una collaborazione con NWG Italia con la quale condivide missione visione e valori, anch'essa società benefit e certificata B Corp.

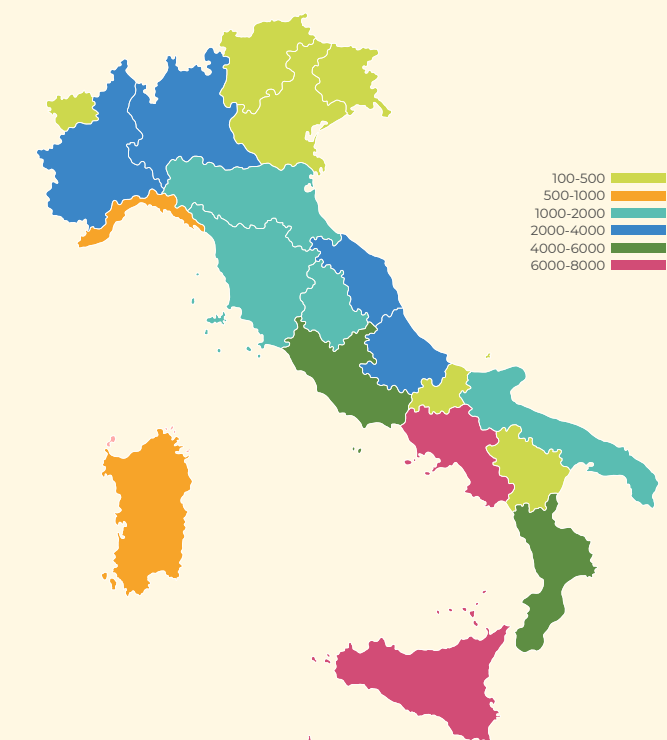


## SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Diffondere iniziative di sostenibilità avvalendosi anche della rete NWG New World in Green. Collaborazioni storiche con AMREF hanno permesso di sostenere sinergicamente e costantemente le onlus impegnate su temi sociali come l'acquisto di vaccini e di pozzi per le popolazioni dell'Africa Sub-Sahariana.



## LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEGLI ENERGY BROKER RELATIVA AL PRODOTTO LUCE AMICA





# L'impegno nel nome della Sostenibilità

Il nostro approccio alla Sostenibilità

Società Benefit

Il coinvolgimento degli Stakeholders

IL NOSTRO APPROCCIO  
ALLA SOSTENIBILITÀ

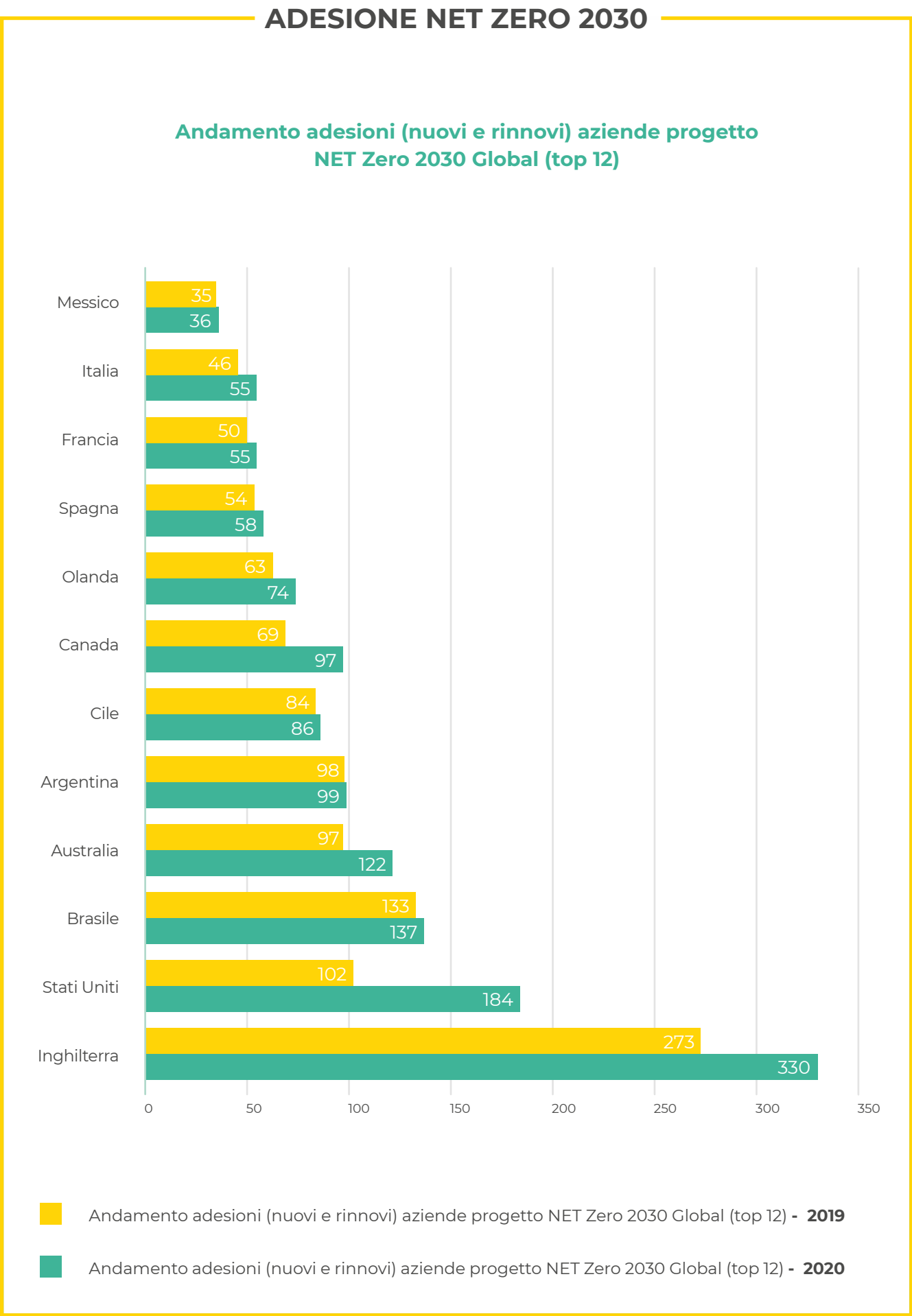
Il modello di impresa di NWG Energia è improntato all'incentivazione del consumo di energia da fonti rinnovabili, da statuto aziendale. In questo senso, ogni attività tesa a promuovere le attività d'impresa ha un impatto positivo sull'ambiente, attraverso il consumo di energia elettrica dei nostri clienti, che sostituisce l'utilizzo di energia prodotta attraverso combustibili fossili.

Questo approccio strategico aziendale ha consentito a NWG Energia di posizionarsi come la prima azienda del settore dell'energia in Italia ad ottenere la certificazione di sostenibilità B Corp. Ci siamo inoltre impegnati ad integrare il nostro oggetto sociale con un impegno a generare impatti positivi per i nostri stakeholder, diventando Società Benefit. Seguendo i più recenti approcci internazionali sul tema del Sustainability Management, abbiamo inoltre voluto condividere l'obiettivo di raggiungere il traguardo **"Net-Zero"** (riduzione del 100% delle emissioni di gas climalteranti) entro il 2030, in anticipo di 20 anni rispetto agli obiettivi dell'Unione Europea e dell'Accordo di Parigi.

Questo ambizioso obiettivo fa parte di una più ampia strategia di sostenibilità aziendale, composta da un set di obiettivi e azioni integrate e trasversali di miglioramento, allineate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'agenda 2030 ONU.

Nel corso del 2020, NWG Energia ha rafforzato il proprio profilo di Sostenibilità impegnandosi in modo significativo con la definizione di un insieme di azioni trasversali di miglioramento. È stato introdotto il Responsabile CSR e Sostenibilità che ha il ruolo di coordinamento per l'attuazione delle politiche di sostenibilità, che lavora in sinergia con i consulenti strategici aziendali e si confronta trasversalmente con le varie aree funzionali dell'azienda.

L'impegno è formalizzato all'interno della strategia di Sostenibilità, la cui attuazione è demandata al gruppo di lavoro e monitorata attraverso opportuni audit interni che comprendono formalmente aspetti sociali e ambientali.





**SI SONO SVOLTE ALCUNE INDAGINI E RILEVAZIONI  
AL FINE DI COMPRENDERE L'IMPATTO DELL'AZIENDA E IL  
LIVELLO DI ENGAGEMENT DI TUTTI GLI STAKEHOLDER COME:**



**QUESTIONARIO  
PER LA RILEVAZIONE  
DELLE PERCEZIONI  
DI SOSTENIBILITÀ**  
per un campione di Clienti.



**QUESTIONARIO  
PER LA RILEVAZIONE  
DEI CRITERI "GREEN"**  
di un campione di fornitori.



**ANALISI DI MATERIALITÀ**  
Sostenibilità economica,  
ambientale e sociale.



**RILEVAZIONE DEI  
KPI DI SOSTENIBILITÀ**  
nei cinque ambiti BIA  
(governance, lavoratori, comunità,  
ambiente e clienti).



**WEBINAR DI  
FORMAZIONE  
INFORMAZIONE  
SULLA SOSTENIBILITÀ**  
con i responsabili di reparto.



**FOCUS GROUP  
SULLA SOSTENIBILITÀ**  
con un campione di  
Stakeholders (fornitori,  
collaboratori, dipendenti, onlus...).



**RILEVAZIONE  
DELL'IMPRONTA  
DI CARBONIO  
DELL'AZIENDA**  
Carbon Footprint Scope 1, 2  
e 3 attraverso la creazione  
di un modello di analisi e  
raccolta, valutazione dati,  
realizzazione dell'inventario  
emissioni.



**STESURA DEGLI  
OBIETTIVI TEMATICI  
E RELATIVE AZIONI**  
su cui si sta impegnando  
formalmente l'azienda sul  
modello dell'Agenda 2030  
dell'ONU.

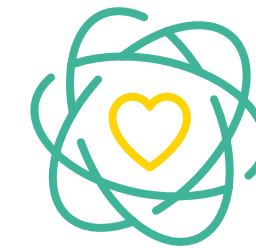


**REALIZZAZIONE DI DOCUMENTI IMPRESCINDIBILI PER UNA  
B CORP QUALI:**

- codice etico;
- eco-decalogo;
- politica di Welfare aziendale-benessere;
- politica per nuove assunzioni;
- politica per la valutazione e collaborazione con i fornitori;
- guida per azioni di supporto alla comunità.







## CERTIFICAZIONE B CORP

**NWG ENERGIA È LA PRIMA AZIENDA DEL SETTORE ENERGIA CHE HA OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ INTERNAZIONALE B CORP.**

Il termine B Corp è l'abbreviazione di "Benefit Corporation", ed è un marchio promosso da B Lab che certifica la capacità di un'azienda di gestire ed operare attraverso i più alti standard di performance sociale e ambientale, creando impatti positivi verso i propri Stakeholders nello stesso momento in cui genera valore economico. Ad oggi, sono 4000 le imprese di 153 settori industriali in 77 paesi al mondo ad averla ottenuta, di cui circa 124 in Italia.

L'ottenimento della certificazione prevede la misurazione quantitativa e qualitativa delle performance aziendali su **5 ambiti di sostenibilità: Governance, Lavoratori, Ambiente, Comunità, Clienti**. La valutazione è effettuata attraverso un questionario denominato B Impact Assessment (BIA), oggi lo strumento più utilizzato al mondo per la misurazione integrata delle prestazioni di sostenibilità. Ai fini della certificazione, un'azienda deve raggiungere un punteggio di almeno 80 su un massimo di 200.

NWG Energia ha ottenuto la prima certificazione nel 2016, un primo rinnovo nel 2019 con 90,1 punti. Nel corso del 2021 l'azienda completerà il terzo ciclo di certificazione con l'obiettivo di migliorare la prestazione precedente.

# AMBITI DI VALUTAZIONE

## BENEFIT IMPACT ASSESSMENT



### 1 GOVERNANCE

NWG Energia ha ottenuto 18,2 punti nella parte di Assessment in cui vengono analizzati alcuni aspetti relativi alla trasparenza e alla qualità dell'accountability (capacità di dare conto agli stakeholders) dell'impresa e al livello di formalizzazione della priorità dell'impatto sociale e ambientale nell'azione dell'impresa tramite, ad esempio:

- l'assimilazione di tali priorità di intenti all'interno della mission;
- il grado di coinvolgimento (commitment) diretto del CdA su questi temi;
- la quantità e qualità di coinvolgimento degli stakeholders;
- la divulgazione delle performance (finanziarie e non finanziarie) annuali con i dipendenti e gli altri stakeholder chiave.



### 2 LAVORATORI

NWG Energia ha ottenuto 23,2 punti nella parte di Assessment in cui viene analizzata in profondità la relazione tra l'azienda e i propri dipendenti, soprattutto per quanto riguarda le scelte strategiche e le azioni operative ad esempio in tema di:

- tipologia di contratti (full time/part time/collaborazioni);
- retribuzioni (valutando ad esempio il divario tra retribuzione minima e massima), politiche premianti e sistemi di welfare aziendale;
- formazione;
- qualità dell'ambiente lavorativo.



### 3 COMUNITÀ

NWG Energia ha ottenuto 18,7 punti nella parte di Assessment in cui viene analizzata la qualità del radicamento, la "cittadinanza" dell'impresa all'interno delle comunità locali ospitanti, ad esempio in tema di:

- creazione di nuovi posti di lavoro, con particolare attenzione alle fasce deboli e sottorappresentate;
- politiche di fornitura e logistica mirate a privilegiare fornitori locali e "sostenibili";
- volontariato d'impresa;
- supporto alle cause sociali.



### 4 AMBIENTE

NWG Energia ha ottenuto 29,9 punti nella sezione in cui vengono analizzate le scelte strategiche aziendali in tema di sostenibilità ambientale, con riferimento particolare a:

- monitoraggio dei consumi (acqua, energia);
- approvvigionamento da fonti rinnovabili;
- efficientamento energetico;
- riduzione rifiuti e riduzione impatti ambientali lungo tutta la filiera;
- monitoraggio emissioni;
- piano di riduzione e compensazione delle emissioni.



### 5 CLIENTI

In questa parte dell'Assessment viene analizzato come l'azienda contribuisca a migliorare il valore che crea con i propri prodotti e servizi per i clienti e consumatori diretti, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy e sicurezza dei dati.

#### AREE D'IMPATTO:

GOVERNANCE   
Punteggio: 18,2

LAVORATORI   
Punteggio: 23,2

COMUNITÀ   
Punteggio: 18,7

AMBIENTE   
Punteggio: 29,9

CLIENTI   
Punteggio: -

PUNTEGGIO GENERALE: 90,1

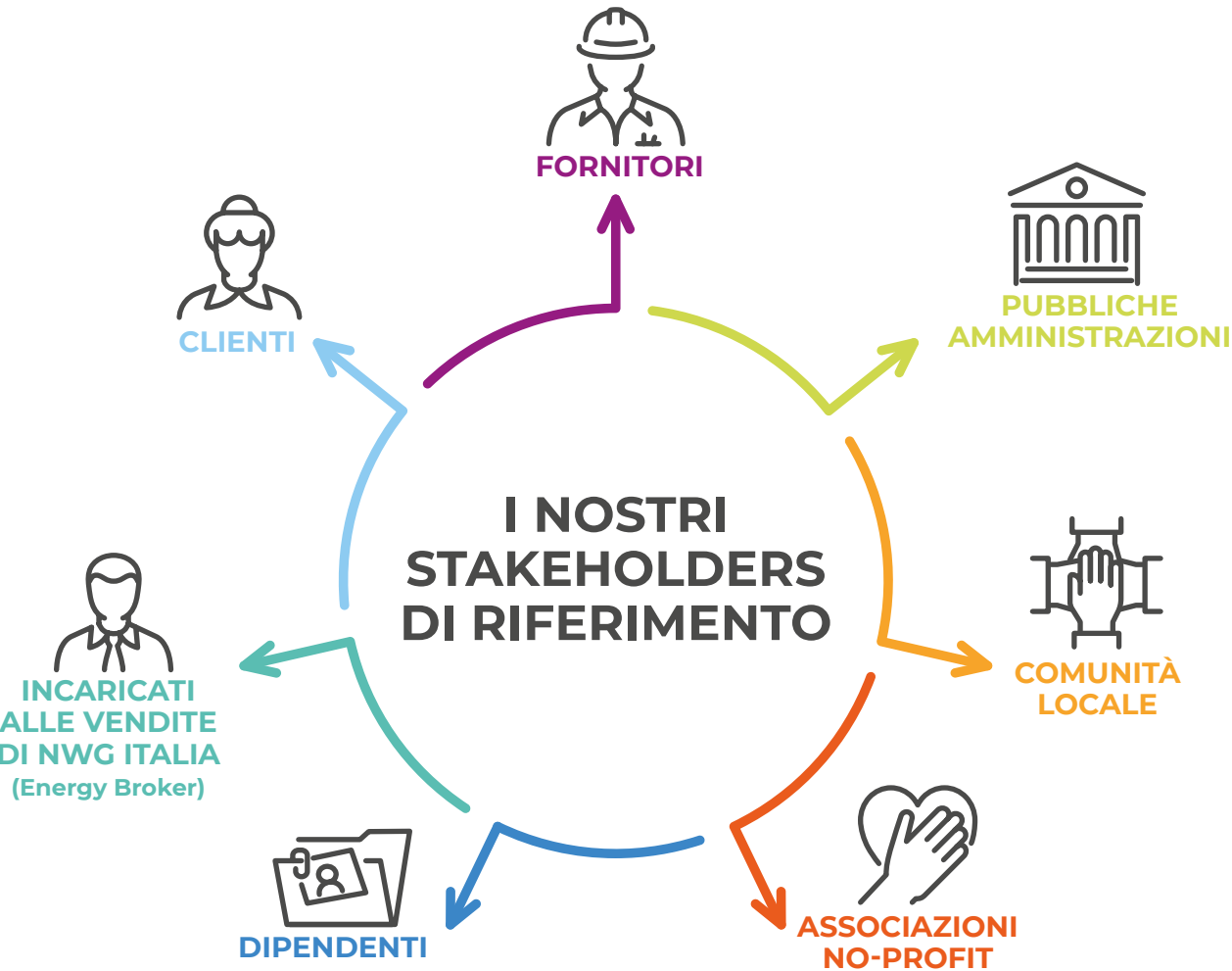
# IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS



**IL SUCCESSO SOSTENIBILE DI NWG ENERGIA DERIVA DALLE AZIONI INDIVIDUALI E COLLETTIVE DI TUTTI GLI ATTORI COINVOLTI.**

La chiarezza e l'affidabilità rappresentano i valori distintivi che guidano il dialogo continuo con i nostri Stakeholders. In questo senso, abbiamo consolidato nel tempo vari strumenti e approcci di coinvolgimento e comunicazione con ognuno di questi portatori di interesse.

Questo ci consente di avere un aggiornamento costante su quali sono i temi più rilevanti per gli stakeholders in rapporto agli approcci strategici aziendali, per monitorarne continuamente l'allineamento.



## ATTIVITÀ FUNZIONALI PREVISTE NELL'OGGETTO SOCIALE

Al fine di dimostrare l'effettiva attuazione del suo impegno, NWG Energia in quanto Società Benefit ha l'obbligo di redigere ogni anno una relazione concernente l'impatto generato dal perseguimento di beneficio comune attraverso le attività funzionali elencate nell'oggetto sociale e riportate di seguito:







## NWG ENERGIA SECONDO L'SDG ACTION MANAGER

L'AGENDA 2030 ONU E I SUOI 17 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) STANNO ASSUMENDO UNA SEMPRE MAGGIORE IMPORTANZA COME FRAMEWORK DI RIFERIMENTO E GUIDA PER LA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA.

A cinque anni dalla loro introduzione, gli SDGs rappresentano per le imprese uno strumento ideale per tradurre bisogni ed ambizioni globali in soluzioni di Business. I prossimi anni, considerati dall'ONU la "Decade of Action 2020-2030" per l'attuazione dell'Agenda, saranno decisivi per il raggiungimento dei 169 Target che la costituiscono.

NWG Energia ha deciso di mettere in relazione i propri impegni di Sostenibilità con alcuni dei 17 SDGs, individuandoli come i più rilevanti per l'attività di impresa attraverso l'SDG Action Manager.

Si tratta di uno strumento di gestione dell'impatto web-based, messo a punto dall'ente certificatore B Lab e dalle Nazioni Unite, che mette a sistema il BIA (B Lab Impact

Assessment), i 10 principi del Global Compact, gli SDG e misura lo stato di avanzamento dell'azienda rispetto agli obiettivi suggerendo azioni e fornendo un benchmark con il proprio settore. Si tratta di uno strumento che mette insieme le competenze sui contenuti e l'approccio globale ai temi della sostenibilità da parte delle Nazioni e l'approccio tecnico di B Lab sui tool di misurazione e analisi di sostenibilità delle aziende.

## STATO DI AVANZAMENTO OBIETTIVI SDG PER NWG ENERGIA SECONDO IL TOOL SDG ACTION MANAGER



PERSONE



PIANETA



PROSPERITÀ



PACE



BENCHMARK NWG ENERGIA RISPETTO AL PAESE  
E AL SETTORE DI RIFERIMENTO SECONDO L'SDG ACTION MANAGER

	<b>SDG 7 - Energia accessibile e pulita</b> L'azienda può adottare misure per fornire energia pulita e accessibile a tutti per esempio attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica.	<b>Punteggio generale:</b> <b>96,9%</b>
	<b>SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica</b> L'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro eque ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.	<b>Punteggio generale:</b> <b>77,2%</b>
	<b>SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture</b> Cosa può fare l'azienda per promuovere un processo di industrializzazione sostenibile per esempio aumentando gli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile.	<b>Punteggio generale:</b> <b>60,2%</b>
	<b>SDG 12 - Consumo e produzione responsabili</b> Cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell'Economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.	<b>Punteggio generale:</b> <b>83,5%</b>
	<b>SDG 13 - Agire per il clima</b> L'azienda può contribuire alle azioni per il clima, ad esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.	<b>Punteggio generale:</b> <b>87,8%</b>
	<b>SDG 1 - Sconfiggere la povertà</b> L'azienda, per eliminare la povertà, può ad esempio pagare un salario di sussistenza, controllare che non ci siano situazioni di lavori forzati e condurre assessment di rischio nella catena di fornitura.	<b>Punteggio generale:</b> <b>41,8%</b>
	<b>SDG 2 - Sconfiggere la fame</b> L'azienda per sconfiggere la fame, può fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portfolio dell'azienda.	<b>Punteggio generale:</b> <b>23,8%</b>
	<b>SDG 3 - Assicurare salute e benessere</b> L'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, ad esempio fornendo copertura sanitaria e salute sul lavoro con programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.	<b>Punteggio generale:</b> <b>51,1%</b>
	<b>SDG 4 - Istruzione di qualità</b> L'azienda può contribuire agli obiettivi di istruzione di qualità, come per esempio eliminare il lavoro minorile, offrire formazione su capacità, fornire accesso a opportunità di formazione e promuovere l'istruzione superiore.	<b>Punteggio generale:</b> <b>60,0%</b>
	<b>SDG 5 - Uguaglianza di genere</b> L'azienda può contribuire all'uguaglianza di genere, ad esempio aumentando la rappresentanza di donne, e occupandosi delle denunce per discriminazione di genere.	<b>Punteggio generale:</b> <b>28,0%</b>
	<b>SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari</b> L'azienda può adottare misure per facilitare il diritto all'acqua pulita e servizi sanitari per tutti, assicurandosi che entrambi siano offerti nelle proprie operazioni, nella comunità e nella catena di fornitura.	<b>Punteggio generale:</b> <b>24,8%</b>
	<b>SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze</b> L'azienda può adottare misure per ridurre le disuguaglianze, ad esempio con il pagamento ai lavoratori del salario di sussistenza, implementando pratiche di anti discriminazione sul posto di lavoro, e creando un ambiente di lavoro inclusivo.	<b>Punteggio generale:</b> <b>33,9%</b>



**SDG 11 - Città e comunità sostenibili**

L'azienda può adottare misure per costruire città e comunità sostenibili, ad esempio promuovendo pratiche di urbanizzazione inclusiva, e adottando standard di costruzione green building.

**Punteggio generale:**  
**75,4%**

**SDG 14 - Vita sott'acqua**

Per preservare e utilizzare gli oceani, i mari e le risorse marine in modo sostenibile, l'azienda può ad esempio, condurre un assessment sul suo impatto sulla salute degli oceani.

**Punteggio generale:**  
**40,2%**

**SDG 15 - La vita sulla terra**

L'azienda può proteggere, ripristinare e promuovere un utilizzo sostenibile degli ecosistemi, con azioni come per esempio pratiche di utilizzo dei terreni sostenibili, e screening di gestione ambientale.

**Punteggio generale:**  
**36,2%**

**Introduzione - Pace giustizia e istituzioni forti**

L'azienda può contribuire alla pace, giustizia e istituzioni forti promuovendo la trasparenza nella governance e nella gestione fiscale dell'azienda, e attraverso azioni di pace in zone affette da conflitti.

**Punteggio generale:**  
**41,4%**







## NWG ENERGIA PER L'AGENDA 2030 ONU E OBIETTIVI FUNZIONALI DI NWG ENERGIA SOCIETÀ BENEFIT

NWG Energia nell'oggetto sociale all'interno dello statuto riporta le attività funzionali, ovvero le attività di beneficio comune che la società prevede di svolgere in qualità di società benefit. La matrice mette in relazione gli obiettivi SDG su cui l'azienda è impegnata, con le attività funzionali e le azioni e i risultati ottenuti, mettendo in evidenza il collegamento tra quanto sancito da un documento societario con gli effort dell'azienda.

### OGGETTO SOCIALE - OBIETTIVI SOCIETÀ BENEFIT

1. Tutela e salvaguardia dell'ambiente.
2. Diffusione dei dati e delle informazioni utili per la conoscenza delle energie rinnovabili e vantaggi derivanti dall'uso di fonti di energia non inquinanti.
3. Organizzazione di manifestazioni, conferenze e convegni per sensibilizzare i cittadini e le istituzioni verso salute e ambiente.
4. Iniziative filantropiche e solidali verso soggetti svantaggiati.
5. Collaborazioni e sinergie con organizzazioni no profit.



AMBITO: PERSONE		
SDG ONU DI RIFERIMENTO	OGGETTO SOCIALE NWG ENERGIA	OBIETTIVI AZIONI 2021-2022 NWG ENERGIA
3 SALUTE E BENESSERE	COLLABORAZIONI E SINERGIE CON ORGANIZZAZIONI NO PROFIT (ART. 3.4)  INIZIATIVE FILANTROPICHE E SOLIDALI VS SOGGETTI SVANTAGGIATI	<ul style="list-style-type: none"><li>Partner di Amref, la più grande organizzazione sanitaria che promuove la salute e lo sviluppo in Africa Sub-Sahariana, nel progetto vaccinale in Kenya.</li><li>Sostenitore di ANT, no-profit che garantisce cure specialistiche a chi è malato di tumore.</li><li>Assicurazione sanitaria integrativa attivata per tutti dipendenti nell'ambito dell'emergenza Covid-19</li><li>NWG Energy Days 8 città, 8 onlus, 8 premi assegnati per supportare le iniziative di queste associazioni impegnate costantemente a offrire uno stile di vita migliore.</li></ul>
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI, CONFERENZE E CONVEGNI PER SENSIBILIZZARE I CITTADINI E LE ISTITUZIONI VERSO SALUTE E AMBIENTE.	<ul style="list-style-type: none"><li>Nel 2020, +300% ore di formazione per i dipendenti.</li><li>NWG Academy - scuola di formazione convenzionata per la formazione dei dipendenti.</li></ul>
5 PARITÀ DI GENERE	N.D.	<ul style="list-style-type: none"><li>Il 53% dei dipendenti sono di genere femminile.</li><li>Il 60% dei responsabili è di genere femminile.</li></ul>

AMBITO: PROSPERITÀ		
SDG ONU DI RIFERIMENTO	OGGETTO SOCIALE NWG ENERGIA	OBIETTIVI AZIONI 2021-2022 NWG ENERGIA
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI, CONFERENZE E CONVEGNI PER SENSIBILIZZARE I CITTADINI E LE ISTITUZIONI VERSO SALUTE E AMBIENTE.	<ul style="list-style-type: none"><li>100% dell'energia acquistata dai fornitori e venduta ai clienti NWG Energia proviene da fonti rinnovabili e possiede la Garanzia di Origine (GO).</li></ul>
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	N.D.	<ul style="list-style-type: none"><li>Adozione dello status giuridico di Società Benefit</li><li>25% turnover in entrata nel 2020.</li><li>1% turnover in uscita.</li><li>Inclusione dei dipendenti e degli stakeholders attraverso focus group dedicati.</li></ul>
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	ORGANIZZARE MANIFESTAZIONI, CONFERENZE E CONVEGNI PER SENSIBILIZZARE I CITTADINI E LE ISTITUZIONI VERSO SALUTE E AMBIENTE.	<ul style="list-style-type: none"><li>Formazione interna su temi di Sostenibilità per dipendenti e manager.</li><li>Progettazione delle rastrelliere per le biciclette dei dipendenti.</li><li>Introduzione di una nuova politica per gli spostamenti la quale prevede che si usi solo il treno come unico mezzo di trasporto per i viaggi aziendali.</li><li>Sponsorizzazione dell'associazione no-profit ANTER che promuove i valori e i principi della tutela ambientale e della Green Economy.</li><li>Sponsorizzazione e organizzatore degli NWG Energy Days giornate di festa e beneficenza per parlare di sostenibilità e di solidarietà a sostegno di onlus impegnate sul territorio.</li></ul>

AMBITO: PIANETA		
SDG ONU DI RIFERIMENTO	OGGETTO SOCIALE NWG ENERGIA	OBIETTIVI AZIONI 2021-2022 NWG ENERGIA
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	DIFFUSIONE DATI E INFORMAZIONI UTILI PER LA CONOSCENZA DELLE ENERGIE RINNOVABILI E VANTAGGI DERIVANTI DALL'USO DI FONTI DI ENERGIA NON INQUINANTI	<ul style="list-style-type: none"><li>Certificazione B Corp dal 2016.</li><li>Realizzazione del Codice Etico - Carta dei Valori, approvato dal Consiglio di Amministrazione.</li><li>Definizione di una Guida di oltre 40 azioni di Sostenibilità per i dipendenti, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali in ufficio e in Smart Working (Eco-Decalogo).</li><li>Tutta l'energia consumata viene compensata con Garanzie di Origine incluse le perdite di rete</li></ul>
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	TUTELA E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"><li>Calcolare emissioni di CO<sub>2</sub> eq. prodotte dall'azienda (Scope 1, Scope 2 e Scope 3) coerentemente con il GHG Protocol.</li><li>Riduzione dell'utilizzo di carta (Numeriche nel capitolo dedicato al Progetto "Carta Zero").</li><li>Impegno a raggiungere zero emissioni nel 2030 (Net Zero 2030).</li><li>Digitalizzazione dei colloqui di vendita, della formazione e introduzione dello smart working con conseguente riduzione delle emissioni relative agli spostamenti.</li><li>Compensazione, tramite le Garanzie di Origine, di tutta l'energia consumata dai clienti NWG Energia.</li><li>Compensazione tramite l'impiego di crediti di carbonio pari a 180t eq. CO<sub>2</sub> per il 2020, certificati Gold Standard. Il progetto sostiene la realizzazione e l'esercizio di una Wind Farm nel distretto di Anantapur presso lo Stato indiano del Andhra Pradesh, con una capacità energetica complessiva di 1008 MW. Attraverso la generazione di energia elettrica da fonte eolica, viene offerta un'alternativa energetica pulita e rinnovabile che contribuisce a garantire l'approvvigionamento energetico locale, promuovendo lavoro di manodopera locale.</li></ul>

AMBITO: PARTNERSHIP		
SDG ONU DI RIFERIMENTO	OGGETTO SOCIALE NWG ENERGIA	OBIETTIVI AZIONI 2021-2022 NWG ENERGIA
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	N.D.	<ul style="list-style-type: none"><li>I 17 principali fornitori di NWG Energia sono stati coinvolti in un'indagine con lo scopo di mettere in luce il loro impegno rispetto all'ambiente al sociale e alla governance.</li></ul>



## Sostenibilità Economica

Le nostre performance economiche

Riconoscimenti

Creazione e distribuzione del  
Valore Aggiunto agli Stakeholders

Catena di fornitura

Clienti



"NEL 2020 -6% DEI CONSUMI DI ENERGIA DOVUTA ALLA SITUAZIONE PANDEMICA."

IL 2020 È STATO FORTEMENTE CARATTERIZZATO DALLA PANDEMIA DA COVID-19, CHE HA AVUTO UN IMPORTANTE IMPATTO SU OGNI FILIERA PRODUTTIVA E OGNI OPERATORE DI MERCATO A LIVELLO MONDIALE

Alcuni settori produttivi sono stati molto penalizzati durante l'emergenza, mentre per altri, dopo una prima fase di assestamento, si è assistito ad un consolidamento o ad un'espansione in termini di quote di mercato. I consumi di energia elettrica che si attestano sui 284 TWh, registrano una diminuzione del -6% (-1% nel 2019), dovuta principalmente alla situazione pandemica.

LE NOSTRE PERFORMANCE ECONOMICHE



Per quanto riguarda NWG Energia, l'anno 2020 ha registrato un lieve incremento in termini di Margine operativo netto e di Risultato netto, nonostante l'impatto del Covid-19. Questo testimonia la capacità gestionale e di resilienza dell'azienda.

Anche il numero di clienti attivi, pari ad oltre 102.000 nel 2020, è in crescita sull'anno precedente. Il 72% di questi è riferito ad utenze domestiche, mentre il restante 28% ad "altri usi".

La novità più rilevante del 2020 è l'integrazione nella supply chain del mercato elettrico nazionale permettendo a NWG

Energia di diventare "Utente Del Dispacciamento" (UDD), ovvero un operatore del mercato energetico che può acquistare Energia in qualità di wholesaler direttamente sul mercato elettrico o dal produttore.

Questo consentirà all'azienda di sviluppare la parte di acquisti in modo più sostenibile sia dal punto di vista economico, che ambientale, in particolare stipulando direttamente accordi di fornitura di lungo termine o Power Purchase Agreement (PPA) con produttori di energia da fonti rinnovabili (FER).

INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DI BASE (€)

	2019	2020
Ricavi netti di vendita	101.586.621	95.639.236
Margine operativo lordo (EBITDA)	8.844.144	8.627.315
Margine operativo netto (EBIT)	5.301.865	6.292.511
Saldo della gestione finanziaria	20.238	420
Risultato prima delle imposte	6.217.246	7.783.698
Risultato netto	4.303.649	5.528.911
Indebitamento finanziario netto	-5.999.618	-4.696.750
Patrimonio netto	8.118.816	10.079.729

# CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO AGLI STAKEHOLDERS



IL VALORE AGGIUNTO VIENE INTESO COME LA DIFFERENZA TRA I RICAVI E I COSTI DELLA PRODUZIONE CHE NON COSTITUISCONO UNA REMUNERAZIONE PER GLI STAKEHOLDERS AZIENDALI.

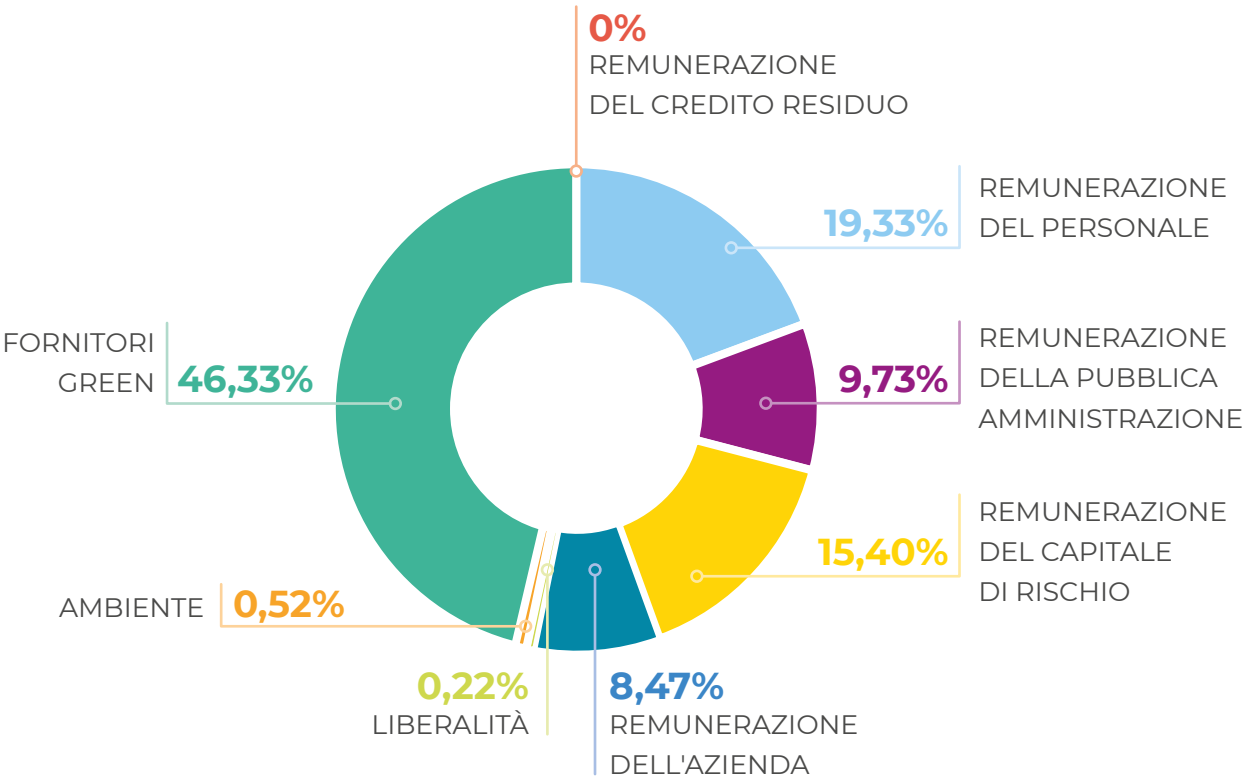
Da questo punto di vista, il concetto di valore aggiunto qui adottato si distingue dalla definizione più strettamente contabile perché adotta la metodologia proposta nel 2001 dal GBS, che permette di vedere quanta ricchezza è stata prodotta, come è stata prodotta e come viene distribuita tra gli stakeholders.

La determinazione del Valore Aggiunto evidenzia la capacità di NWG Energia di generare ricchezza, nel periodo di riferimento, a vantaggio dei diversi stakeholders, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli interlocutori stessi.

## PROSPETTO DI DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO GENERATO (€)

	2019	2020
<b>Valore della produzione</b>	<b>102.815.535</b>	<b>97.365.767</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	101.586.621	95.639.236
Altri ricavi e proventi	1.228.914	1.726.531
<b>Costi intermedi della produzione</b>	<b>93.651.378</b>	<b>86.097.306</b>
Consumi di materie prime	75.042.468	66.400.442
Costi per servizi	15.126.513	17.127.834
Costi per godimento di beni di terzi	241.754	173.190
Accantonamenti per rischi	0	400.000
Altri accantonamenti	2.947.348	1.760.916
Oneri diversi di gestione	293.295	234.924
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO</b>	<b>9.164.157</b>	<b>11.268.461</b>
<b>Componenti accessori e straordinari</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>9.164.157</b>	<b>11.268.461</b>
<b>Ammortamenti della gestione per gruppi omogenei di beni</b>	<b>594.931</b>	<b>573.888</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>8.569.226</b>	<b>10.694.573</b>

## DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO AGLI STAKEHOLDERS





# RICONOSCIMENTI BEST FOR THE WORLD GOVERNANCE E AMBIENTE



NWG Energia, dal 2018 ad oggi, ha ottenuto vari riconoscimenti che attestano non solo la capacità manageriale e la crescita aziendale ma anche premi relativi alle più alte performance di sostenibilità sociale e ambientale:

## 2020



**“Best Managed Companies”**

*Deloitte*

## 2018



**“Best for the World”**

*Categoria “Ambiente”*

## 2019



**“Best Managed Companies”**

*Deloitte*



**“1000: Europe's Fastest Growing Companies 2019”**

*Financial Times*



**“Best for the World”**

*Categoria “Governance”*



**“Leader nella crescita”**

*Il Sole 24 Ore e Statista*

CATENA  
DI FORNITURA

La filiera dell'energia (l'approvvigionamento dell'energia, la trasmissione, la distribuzione ed il dispacciamento) vede coinvolti una serie di attori, tra i quali i Reseller come NWG Energia. In particolare, NWG Energia fa da intermediario tra Utenti del Dispacciamento (UDD - o Grossisti) e Cliente finale acquistando energia elettrica e rivendendola ai secondi.

L'azienda ha puntato fortemente sulla diversificazione, aumentando il numero di fornitori per l'approvvigionamento di energia elettrica negli ultimi anni, al fine di ridurre i rischi sistemici. Nel 2019 si riforniva da 6 fornitori con un plafond massimo totale di 430 GWh e nel solo 2020 sono stati inseriti 4 nuovi fornitori ed ridistribuiti i plafond di quelli già presenti per un totale lievemente superiore a quello dell'anno precedente, 440 GWh.

Come anticipato nei paragrafi precedenti, uno degli obiettivi strategici raggiunti dall'azienda

nel 2020 è stato quello di diventare Utente di Dispacciamento, al fine di stipulare direttamente accordi di fornitura di lungo termine o Power Purchase Agreement (PPA) con produttori di energia da fonti rinnovabili (FER). L'obiettivo che si è posta per il 2021 è di stipulare almeno due PPA con produttori di energia elettrica da eolico e/o fotovoltaico. Dal punto di vista della sostenibilità, NWG Energia verifica che anche l'operato dei propri fornitori sia coerente con i propri Valori e la propria Mission, nonché conforme a tutte le normative, anche riguardanti la prestazione sociale ed ambientale, valorizzandone le best practices.

In particolare, nel 2020 è stata realizzata e condivisa una Politica per la valutazione e collaborazione con i fornitori, che permette a NWG Energia di migliorare la politica di acquisto e le relative procedure operative in termini di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

ACQUISTI DI ENERGIA ELETTRICA IN Kwh

Kwh ACQUISTATI NEL 2019	Kwh ACQUISTATI NEL 2020
389.528.218	399.256.637

ACQUISTI  
REALIZZATI  
IN VALORE  
DELL'ORDINATO (€)

	2019			2020		
	Totale	Da fornitori con certificazioni di sostenibilità	% da fornitori green/social	Totale	Da fornitori con certificazioni di sostenibilità	% da fornitori green/social
Prodotti agroalimentari	100.678	52.194	52%	79.974	77.235	97%
Consulenza	1.096.442	644.930	59%	1.035.094	327.669	32%
Prodotti e Servizi informatici	348.313	64.923	19%	271.570	85.915	32%
Servizi Economico-finanziari	6.390.640	471.239	7%	2.127.047	581.908	27%
Comunicazione E promozione	9.287.414	5.104	0%	12.458.211	444.174	4%
Viaggi e trasporti	92.178	6.908	7%	58.577	1.745	3%
Energia	71.007.241	0	0%	67.345.206	0	0%
Costruzioni E arredi	403.301	61	0%	313.768	0	0%
Formazione	23.391	0	0%	15.138	0	0%
Materiali da ufficio	12.535	0	0%	9.434	0	0%
Altri servizi	37.864	14.592	39%	5.814	0	0%
Totale	88.799.997	1.259.951	1,4%	83.719.833	1.348.167	1,6%

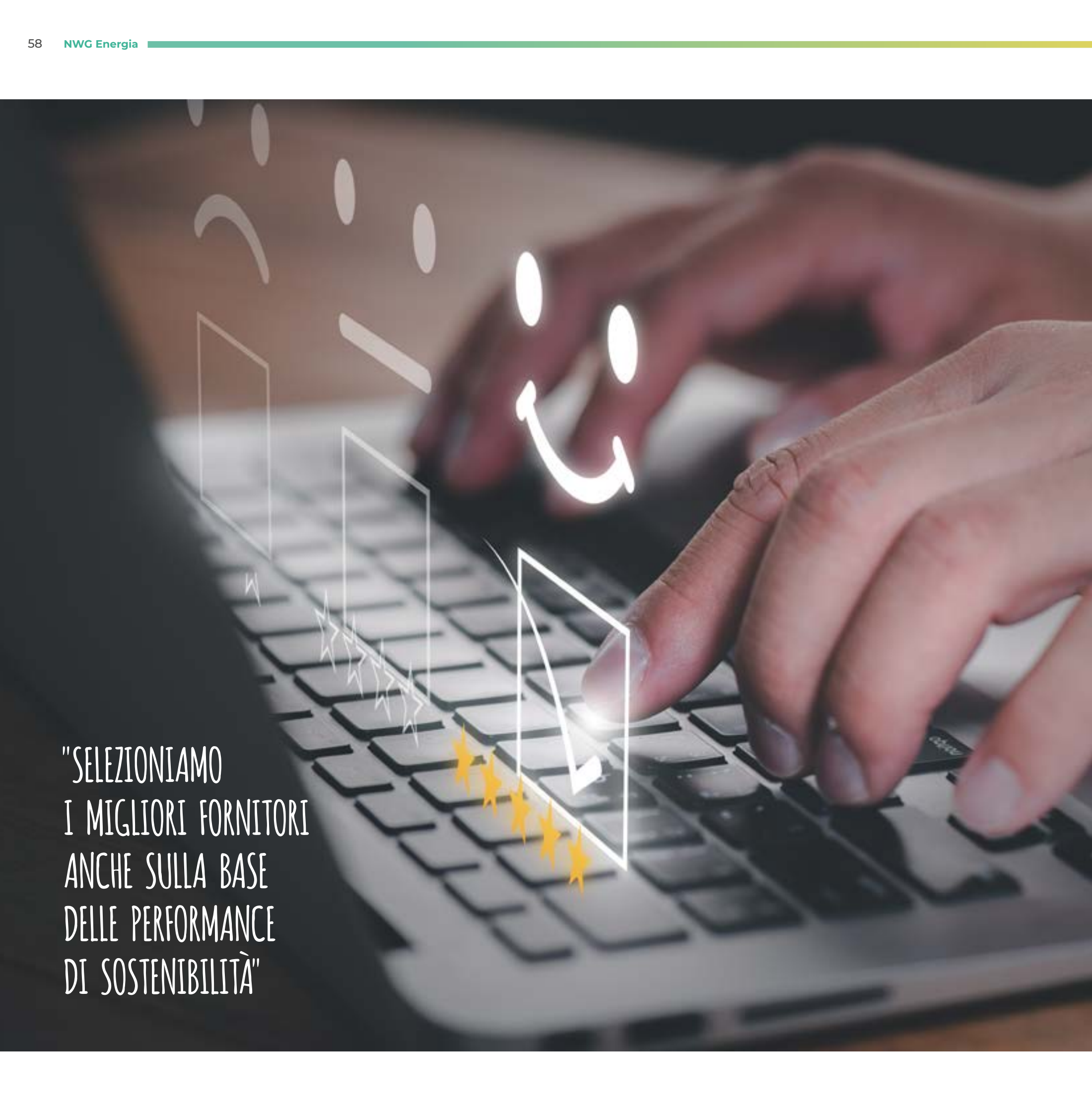


97%  
PRODOTTI  
AGROALIMENTARI

32%  
PRODOTTI E  
SERVIZI INFORMATICI

27%  
SERVIZI  
ECONOMICO-FINANZIARI





"SELEZIONIAMO  
I MIGLIORI FORNITORI  
ANCHE SULLA BASE  
DELLE PERFORMANCE  
DI SOSTENIBILITÀ"

## QUESTIONARIO SUI FORNITORI

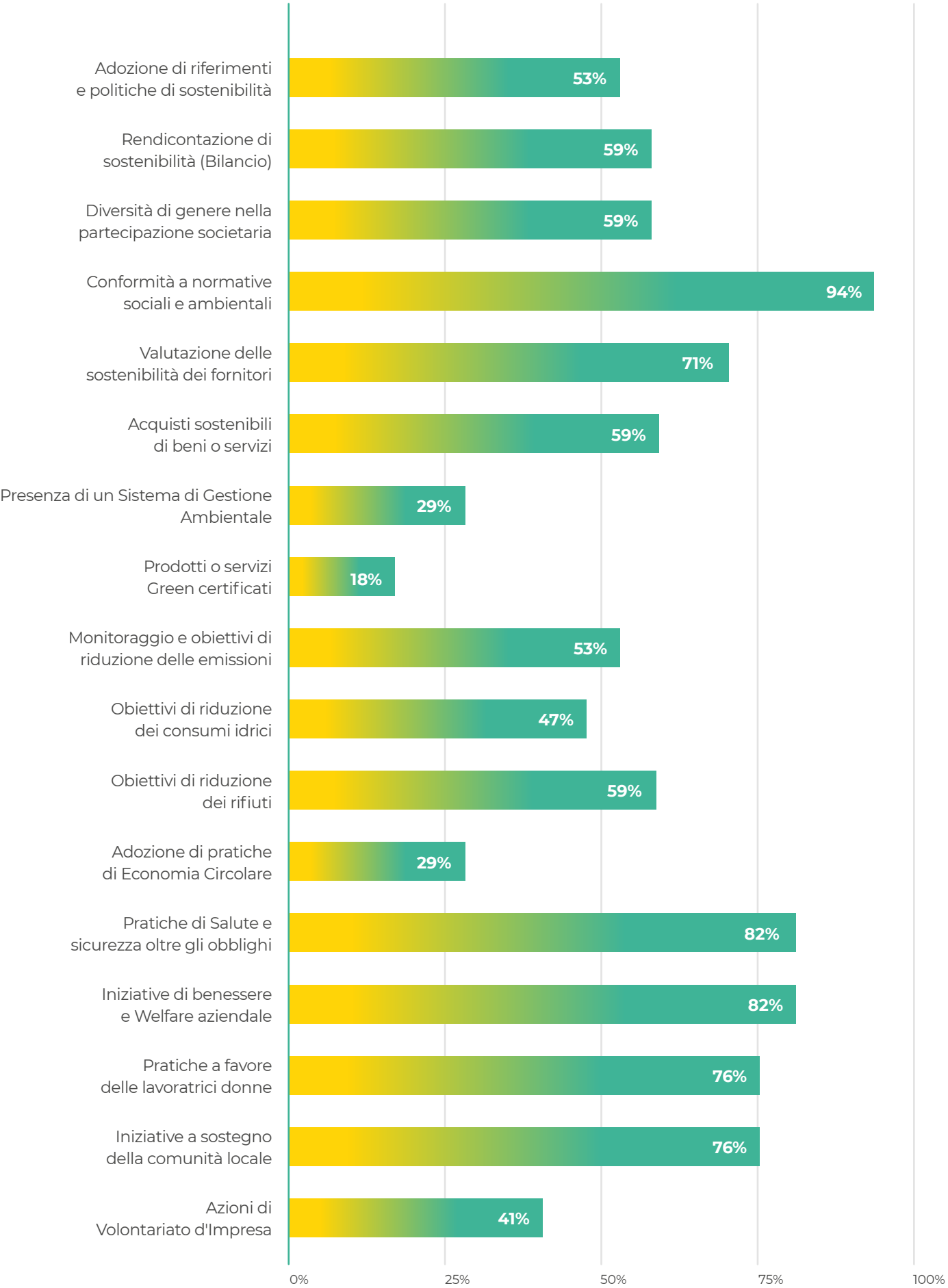
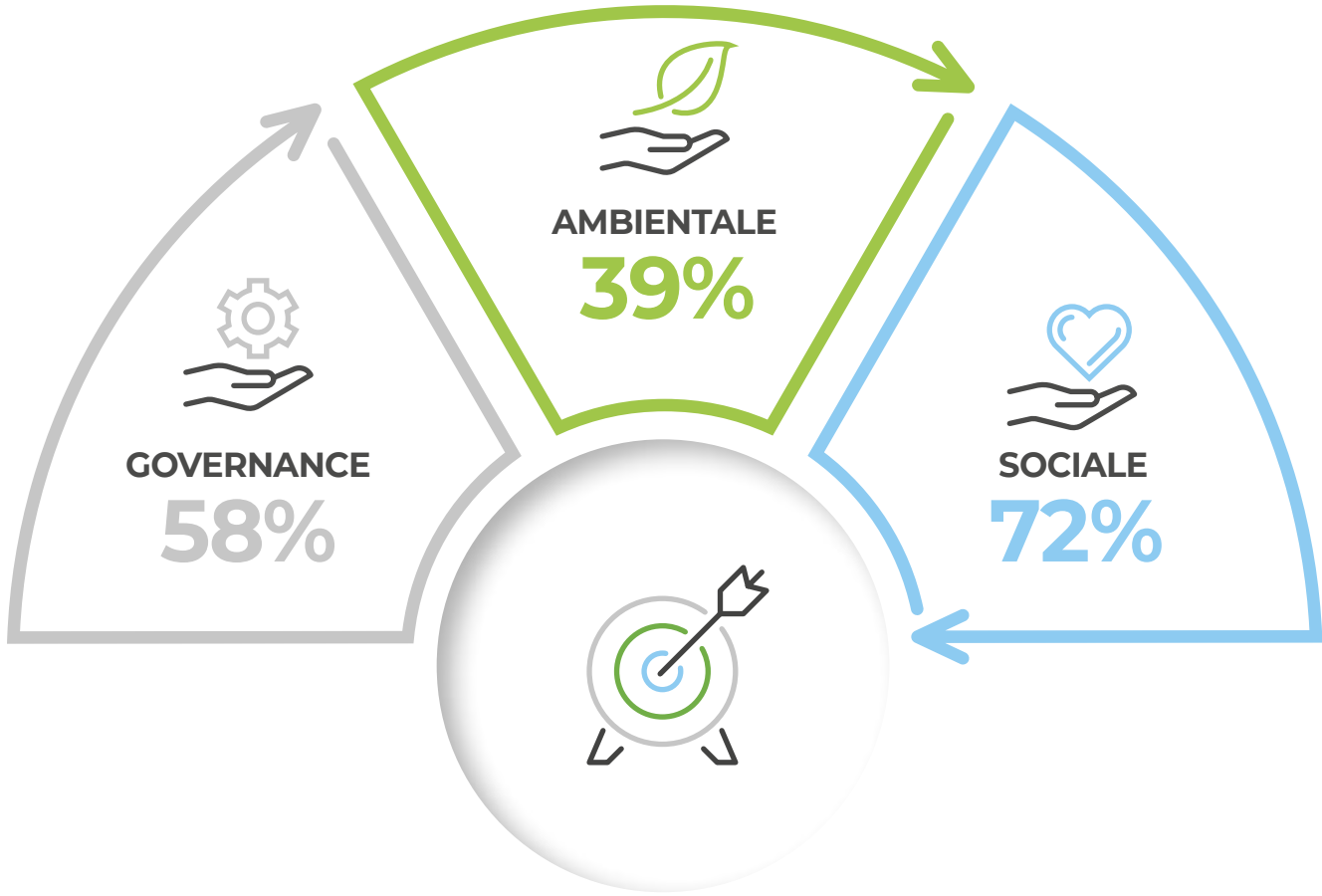
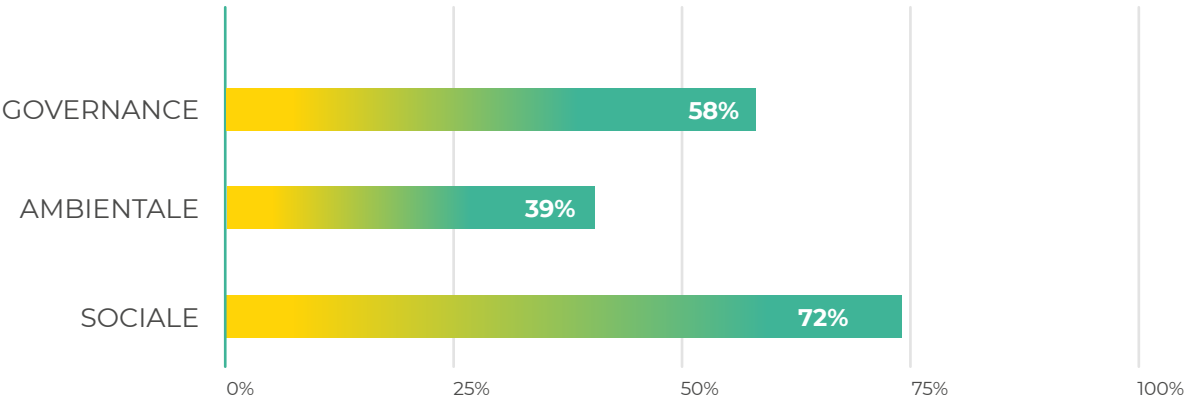
Nel corso del 2020, al fine di effettuare una prima valutazione della prestazione dei fornitori principali dell'azienda in termini di sostenibilità, è stata effettuata una Survey di rilevazione su aspetti di Governance, Ambientali e Sociali rilevanti per NWG Energia.

Nello specifico, sono stati coinvolti 17 fornitori, appartenenti ai settori della fornitura di energia elettrica, dei servizi per il lavoro, dell'informatica e del commercio, ai quali è stato somministrato un questionario di rilevazione strutturato in tre sezioni, contenenti domande qualitative e quantitative su 17 ambiti significativi.

I risultati ottenuti, sintetizzati nei grafici seguenti, mettono in evidenza come la performance del campione di fornitori coinvolti sia elevata sugli aspetti sociali (attenzione ai dipendenti e alle relazioni con la comunità), mentre sia ancora abbastanza limitata sui temi ambientali. Intermedia invece la valutazione sulla Governance.

Come modalità di consultazione periodica, prevediamo in futuro di sottoporre lo stesso questionario almeno una volta l'anno, alternato ad eventuali incontri dedicati. Ogni nuovo fornitore, sarà inoltre sollecitato a compilare il medesimo questionario prima dell'inizio della collaborazione: questo ci consentirà di ottenere informazioni importanti per selezionare i migliori fornitori anche sulla base delle performance di sostenibilità.

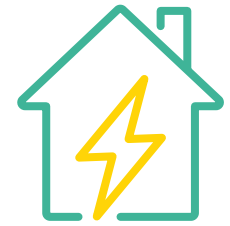
VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE  
SU TEMI AMBIENTALI, SOCIALI E DI GOVERNANCE







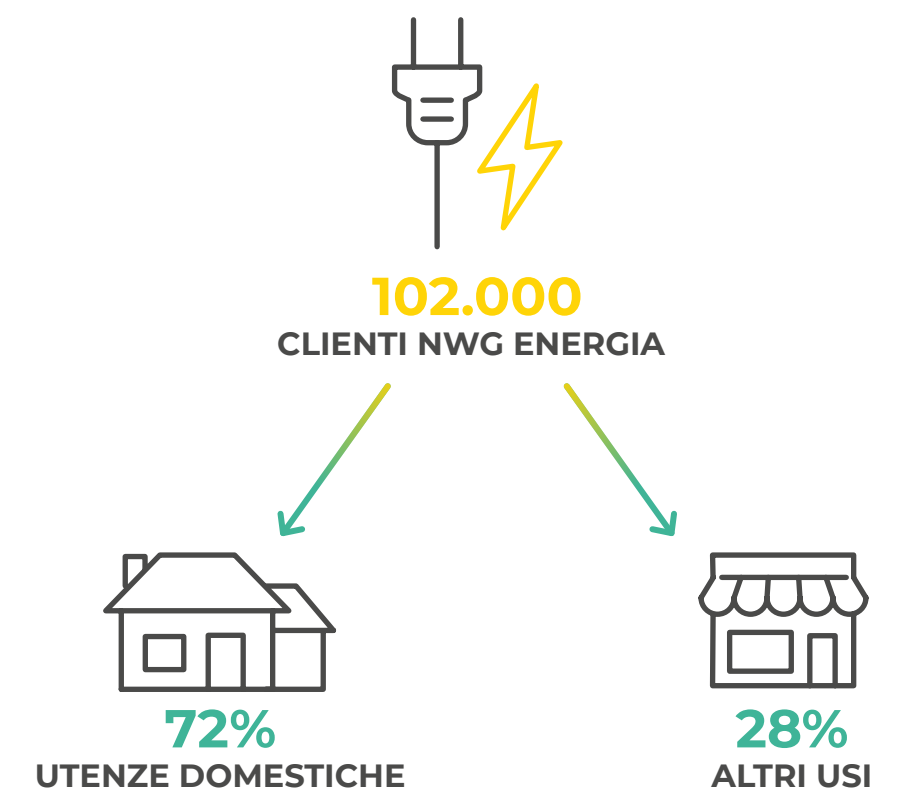
## CLIENTI



NWG Energia ha servito nel corso del 2020 oltre 102.000 clienti, conteggiati come PoD (punto di prelievo dell'elettricità - Point of Delivery).

Il PoD è un codice che serve ad individuare con precisione l'utenza, ossia il punto geografico sul territorio in cui l'energia elettrica viene prelevata dall'utente. Ogni abitazione è collegata al sistema di distribuzione di energia elettrica locale tramite un determinato POD.

I clienti NWG Energia sono costituiti per oltre il 70% da utenze domestiche, mentre la quota restante è rappresentata da "altri usi" (principalmente SOHO). L'attenzione al cliente è un aspetto chiave per NWG Energia e lo evidenziano i numeri che indicano un tasso di risposta per il servizio clienti telefonico pari al 95% e un continuo sistema di monitoraggio del servizio attraverso 26 indicatori e indagini interne che permettono di valutare la qualità dell'assistenza fornita.







## IL SERVIZIO DI ASSISTENZA DI NWG ENERGIA CONSTA DI 45 OPERATORI E INTEGRA 3 DIFFERENTI SERVIZI:

**1.**

Un **call center esterno** di Teleperformance e leader mondiale dei servizi di call center. Questo servizio ha lo scopo di gestire tutte le richieste pervenute dai clienti sui canali telefono, mail, fax.

**2.**

Un **call center interno** che gestisce delle specifiche attività outbound con lo scopo di aumentare la soddisfazione dei nostri clienti e prevenire eventuali segnalazioni/criticità.

**3.**

Un **back office interno e coordinamento call center esterno** che si dedica a dare supporto al call center esterno (attraverso la gestione delle richieste che non sono in grado di evadere), ad effettuare gli interventi formativi e a gestire determinate richieste che coinvolgono soprattutto i distributori. Inoltre, gestisce anche le richieste sollevate dagli Energy Broker.







## ARERA INDAGINE SULLA QUALITÀ DEI CALL CENTERS, ANNO 2020

La legge 481/1995 e smi tra i compiti assegnati all'Autorità di regolazione per Energia Reti e Ambiente ARERA, prevede lo svolgimento di rilevazioni demoscopiche della soddisfazione dei clienti e dell'efficacia dei servizi (art.2, comma 12, lettere i), l) e n) e comma 23 per verificare periodicamente la qualità delle prestazioni e la loro efficacia attraverso la valutazione dei clienti.

L'indagine sulla soddisfazione dei clienti viene svolta richiamando un campione di clienti che si sono rivolti al call center dei principali operatori. Nel 2020, per la prima volta, NWG Energia è stata sottoposta all'indagine ARERA sulla soddisfazione dei clienti rispetto alla qualità dei call center nel settore energia. L'indagine ha riguardato 22 aziende accomunate da avere almeno 50.000 clienti e almeno 400 chiamate/gg al call center.

**PERIODO INDAGINE:** 30/10/20 - 15/12/2020



**22 AZIENDE COINVOLTE**  
(almeno 50.000 clienti  
e 400 chiamate/gg)



**METODOLOGIA :**  
questionario somministrato  
in modalità telefonica



**17964**  
Interviste complessive



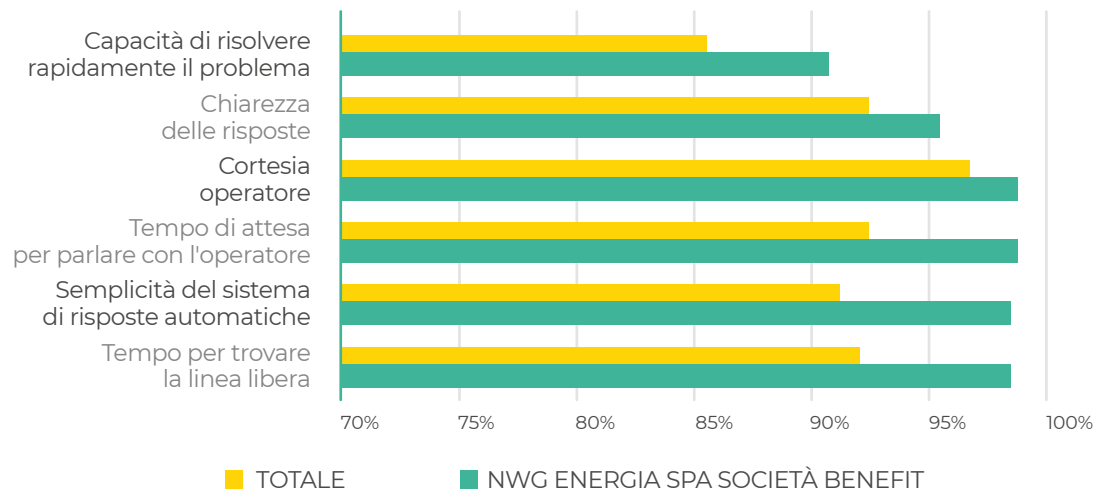
**665**  
Interviste su clienti NWG Energia

L'azienda si è posizionata positivamente rispetto al mercato, con alcuni parametri in cui si è evidenziata un'eccellenza. In particolare, dall'indagine si è dimostrato come il servizio clienti di NWG Energia abbia una qualità superiore alla media nazionale per tutte le domande effettuate nell'intervista.

**INOLTRE, I CLIENTI HANNO ELETTO IL SERVIZIO DI ASSISTENZA DI NWG ENERGIA COME MIGLIORE A LIVELLO NAZIONALE PER:**

- tempo per trovare la linea libera;
- semplicità del sistema di risposte automatiche;
- tempo di attesa per parlare con l'operatore.

**QUOTA % CLIENTI SODDISFATTI**



"LA QUALITÀ DEL SERVIZIO  
VA DI PARI PASSO CON  
L'AUMENTO DEI CLIENTI."



Il risultato dell'indagine si può riassumere con l'indice di soddisfazione complessivo (ICS), una misura sintetica della soddisfazione degli utenti che si sono rivolti ai call center aziendali. L'ICS varia da 0 a 100 ed è costruito a partire da sei fattori della qualità opportunamente ponderati.

Come già anticipato, nel 2020, NWG Energia si è distinta dalle altre aziende totalizzando 93,9 punti contro i 90,1 della media nazionale.

La qualità del servizio va di pari passo con l'aumento dei clienti, infatti, solo tra il 2019 e il 2020 vi è stato un aumento del 15% dei clienti serviti.

NUMERO CLIENTI/POD A FINE 2019	NUMERO CLIENTI/POD A FINE 2020
89.482	102.651

# QUESTIONARIO CLIENTI



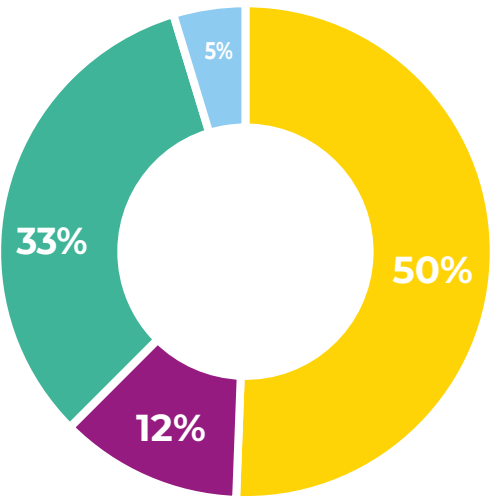
A luglio 2020, NWG Energia ha condotto un sondaggio per rilevare la percezione dei propri clienti sul posizionamento dell'azienda sui temi della sostenibilità ambientale e sociale.

Le informazioni sono state raccolte attraverso una survey online basata su un questionario, inviato ad oltre 34.000 clienti in fornitura. Alla rilevazione hanno risposto complessivamente 1.532 clienti (4,39% del totale).

I risultati mettono in evidenza come la maggior parte dei clienti valuti in modo buono o elevato l'impegno di NWG Energia sui temi ambientali (83%) e sociali (77%), e che l'impegno ambientale sia più evidente rispetto a quello sociale, rispetto al quale circa il 23% degli intervistati giudica il posizionamento sufficiente o scarso.

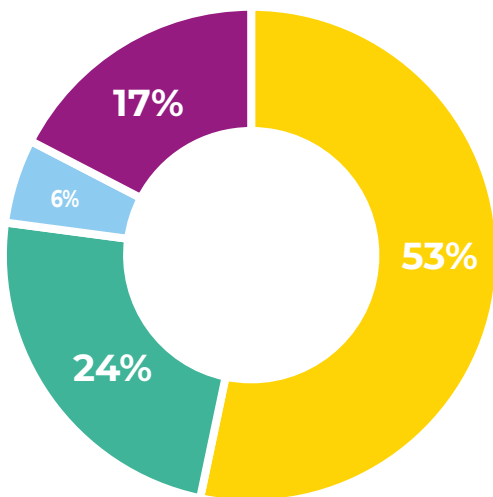
## Come valuti in generale l'impegno di NWG ENERGIA per l'ambiente?

1532 risposte



## Come valuti in generale l'impegno di NWG ENERGIA per il sociale?

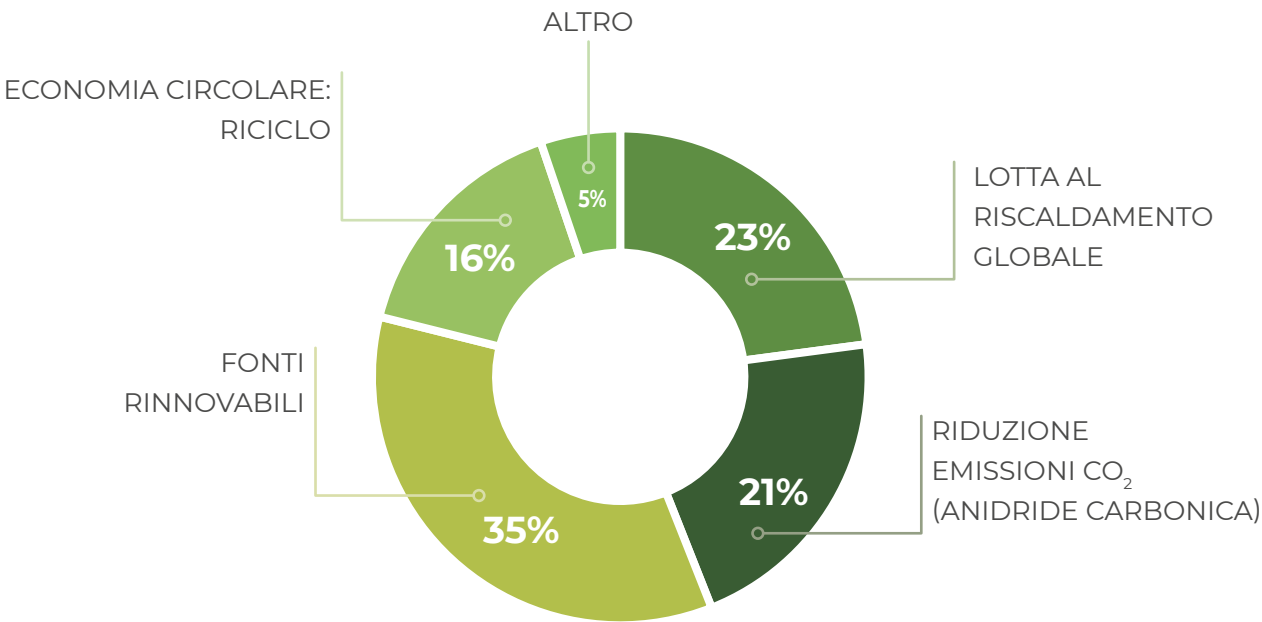
1532 risposte



ELEVATO BUONO SUFFICIENTE SCARSO

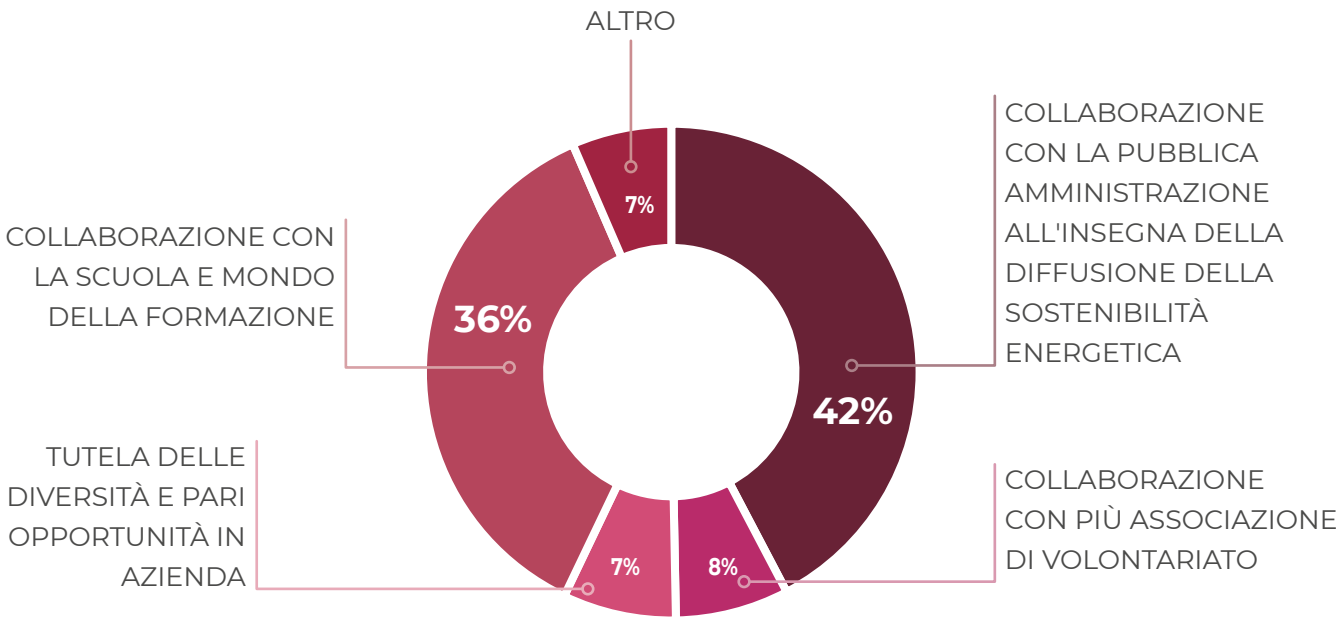
## Su quale tema ambientale, tra quelli riportati sotto, ritieni che dovrebbe focalizzarsi principalmente l'impegno di NWG ENERGIA nel futuro?

1532 risposte



## Quali ritieni siano gli aspetti sociali su cui NWG ENERGIA dovrebbe impegnarsi maggiormente nel futuro?

1532 risposte







## Sostenibilità Ambientale

- Gestione di Sostenibilità interna
- L'offerta di energia rinnovabile NWG
  - Garanzie di Origine
  - Consumi di energia
  - Emissioni Climalteranti
  - Mobilità e Logistica
- Materiali utilizzati gestione dei rifiuti
  - Consumi d'acqua



## GESTIONE DI SOSTENIBILITÀ INTERNA

**NWG ENERGIA CREDE  
CHE LE GRANDI SFIDE  
SI VINCANO PARTENDO  
DALLA TRASFORMAZIONE DEI  
COMPORTAMENTI QUOTIDIANI.**

Per questo, l'azienda si impegna ogni giorno per ridurre il suo impatto ambientale, incentivando i dipendenti ad adottare azioni concrete che portino a un cambio culturale che vada oltre i confini aziendali.







## L'IMPEGNO PER "NET ZERO 2030"

IL CAMBIAMENTO CLIMATICO È UNO DEI PIÙ IMPORTANTI PROBLEMI GLOBALI CHE STIAMO AFFRONTANDO.

Con l'**Accordo di Parigi siglato con la COP21** (Conferenza internazionale ONU sui Cambiamenti Climatici) si è voluto dare un cambio di passo sia tra le istituzioni che tra le imprese.

**È necessario che tutti contribuiscano riducendo il proprio impatto ambientale e le proprie emissioni per poter raggiungere gli obiettivi di Parigi e costruire insieme un mondo più sostenibile.** L'azienda coerentemente con il proprio Codice Etico-Valori intende consolidare il proprio percorso come azienda certificata B Corp e vuole continuare ad avere un ruolo attivo nel percorso verso la transizione energetica incentivando l'utilizzo di energia rinnovabile e stimolando la riduzione delle emissioni inquinanti lungo la propria catena del valore.

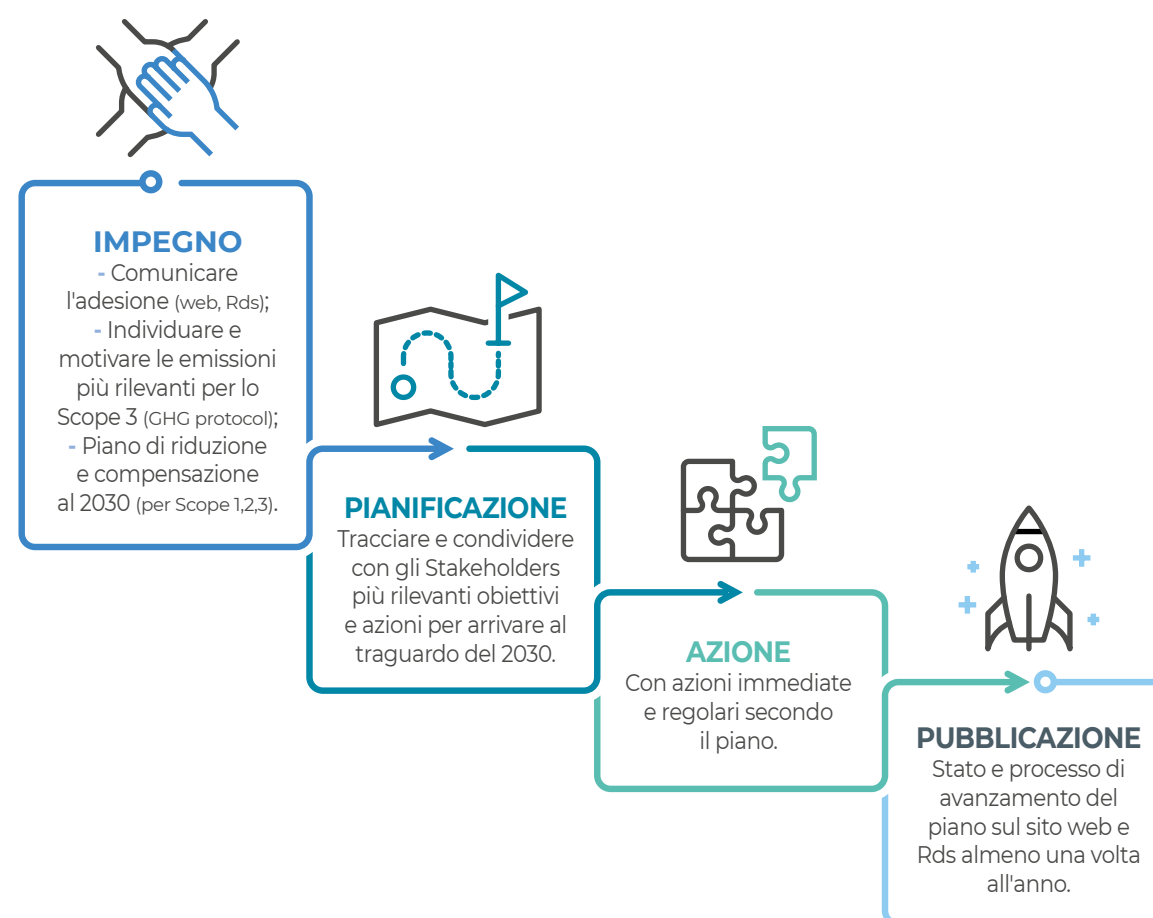
Nel 2019, alla COP25 di Madrid e sotto i riflettori del mondo intero, NWG Energia e altre 532 B Corp si sono impegnate a raggiungere la **Climate Neutrality entro il 2030**, con 20 anni di anticipo rispetto all'obiettivo stabilito dall'accordo di Parigi. NWG Energia, al fianco di 20 altre B Corp italiane, è capofila in questa sfida ambiziosa che **punta ad arrivare ad emissioni zero** (dirette e indirette) entro il 2030. Sono 1300 ad oggi le aziende che hanno aderito al progetto di cui 900 B Corp.

L'obiettivo è raddoppiare l'adesione in occasione della prossima conferenza sul clima (COP26) che si terrà dal 9 al 20 novembre 2021 a Glasgow.

Il **Progetto Net Zero** prevede che l'azienda rediga un piano di riduzione e compensazione fino all'azzeramento di tutte le emissioni dirette e indirette di gas serra, dunque non solo carbonio ma anche metano, ossido di azoto e gas fluorurati.

Le emissioni non riguardano esclusivamente quelle della sede aziendale (Scope 1 e 2) ma anche quelle indirettamente derivanti da attività a monte (upstream) e a valle (downstream) della propria filiera. Il piano deve essere **"science based"**, ovvero validato scientificamente da un ente terzo accreditato. Le emissioni devono essere calcolate secondo il «*GHG protocol*» e vengono espresse in tonnellate equivalenti di CO<sub>2</sub>.

### IL PIANO PREVEDE LA SEGUENTE ROADMAP:



**NWG Energia nel 2020 ha comunicato l'adesione a Net Zero 2030 pubblicamente attraverso i canali media proprietari nei quali racconta e documenta il percorso di sostenibilità che ha intrapreso.** L'azienda ha misurato le emissioni attraverso la redazione della carbon footprint, Scope 1, 2 e 3 e attualmente sta redigendo il piano di riduzione. Nel 2021 il piano verrà sottoposto allo Science Based Targets al fine di validare scientificamente il percorso verso la Climate Neutrality al 2030.

Il piano, con il dettaglio delle azioni intraprese, e quelle che verranno realizzate nei prossimi anni e i risultati raggiunti saranno resi pubblici annualmente sulla pagina del sito dedicata al nostro percorso di sostenibilità.



## ECO-DECALOGO

Nel corso 2020, è stato scritto e distribuito a dipendenti e collaboratori l'Eco-decalogo, un documento guida che racchiude una lista di buone pratiche per ridurre gli sprechi sia a casa che in ufficio.

**Sono oltre 40 le piccole azioni racchiuse nell'Eco-decalogo e categorizzate in 7 ambiti distinti:**

- Energia Green in ufficio.
- Stampe e cancelleria Green.
- Riduzione dei rifiuti e riciclo.
- Mobilità Green casa-lavoro.
- Acqua intelligente.
- Alimentazione sana per un pianeta sano.
- Green smart working.

Sono prevalentemente piccole azioni che possono fare la differenza, mettere in pratica coerentemente il Codice Etico-Valori di riferimento e rafforzare l'impegno verso la riduzione dell'impatto dell'azienda e dei propri lavoratori e collaboratori.



## PROGETTO “ZERO CARTA”

Una delle iniziative indubbiamente più significative è stato l'avvio a luglio 2014 del progetto “Zero Carta” che ha portato alla completa dematerializzazione della maggior parte dei contratti stipulati con i Clienti di NWG Energia grazie alla partnership con NWG Italia.

Tale iniziativa è stata supportata da una campagna di sensibilizzazione e informatizzazione rivolta alla rete vendita e alla rete di clienti che ha permesso di passare, nell'arco di alcuni mesi, al 100% di contratti online senza l'ausilio di cartaceo per tutti i contratti di fornitura di energia elettrica Luce Amica.

Ciò ha comportato un risparmio di carta dal 2014 ad oggi di quasi 12 tonnellate di carta, per un totale di più di due milioni di fogli non utilizzati e 237.962 contratti dematerializzati. Per offrire un termine di paragone le 4.759 risme di carta risparmiata corrispondono a 286 alberi non abbattuti.



## L'INNOVAZIONE DEL PASSAPAROLA

La nostra fornitura proviene interamente da fonti rinnovabili certificate. L'obiettivo che ogni giorno ci poniamo è quello di consentire a tutti di scegliere l'energia rinnovabile, unendo ai benefici per ambiente e per la salute, anche quelli economici premiando con sconti in bolletta le famiglie che diffondono energia esclusivamente da fonti rinnovabili.

L'aspetto innovativo è legato proprio al concetto di passaparola: infatti aderendo all'offerta, si può ottenere uno sconto espresso in kWh sui consumi dei nuovi clienti che si sono segnalati. Più consumano energia esclusivamente rinnovabile 100% certificata più sconto si ottiene in bolletta, fino ad arrivare ad azzerare sia la quota energia, sia l'intero importo della bolletta (oneri e tasse inclusi). Nel 2020 oltre 800 clienti non pagano più la bolletta e 6.700 clienti non pagano più la quota energia.

Tutto ciò è stato possibile coinvolgendo gli incaricati alle vendite, gli Energy Broker di NWG Italia grazie alla realizzazione di consulenze personalizzate ai clienti, diffondendo non solo il concetto di risparmio ma anche di azione concreta per l'ambiente coinvolgendoli come ambasciatori del progetto.



# GARANZIE DI ORIGINE



La Garanzia di Origine (GO) è una certificazione, rilasciata dal GSE (Gestore Servizi Energetici), che attesta l'origine 100% rinnovabile dell'energia acquistata da NWG Energia sul mercato libero. La Direttiva 2009/28/CE indica che per ogni MWh immesso in rete viene rilasciato un titolo GO dal GSE.

Il costo dei certificati oscilla continuamente dipendendo dal mercato. Ogni certificato, viene rilasciato, trasferito e annullato tramite un portale web gestito dal GSE, che garantisce e monitora la sua unicità.

Come già ribadito più volte, NWG Energia propone solo offerte che includono 100% energia prodotta da fonti rinnovabili e rilascia a sua volta ai clienti un attestato di Garanzia di Origine dell'energia acquistata.

In particolare, le fonti rinnovabili da cui proviene l'energia acquistata da NWG Energia sono:



EOLICA  
(33,3%)



SOLARE  
(33,3%)

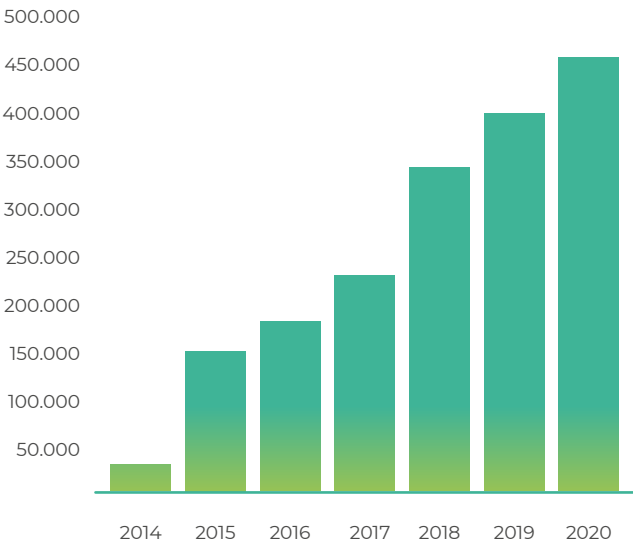


GEOTERMICA  
(33,3%)

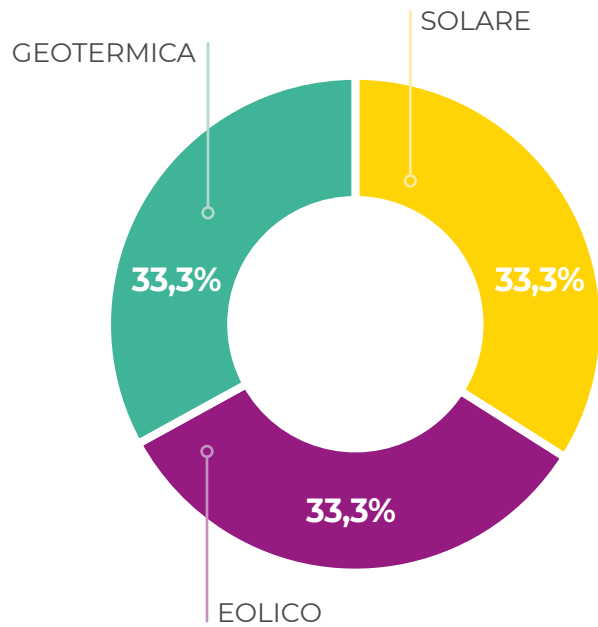
L'ENERGIA 100% RINNOVABILE CHE NWG ENERGIA ACQUISTA È PRODOTTA, OLTRE CHE IN ITALIA, IN ALTRI 12 PAESI EUROPEI CHE HANNO ADERITO ALLA "RETE".

ANNO	QUANTITÀ	EURO
<b>totale 2014-2020</b>	<b>1.759.844</b>	<b>879.898 €</b>

ACQUISTO GO DAL 2014 AL 2020



MIX ENERGETICO GARANZIE DI ORIGINE



# CONSUMI DI ENERGIA



La produzione e il consumo di energia sono tra i principali fattori che contribuiscono all'emissione di gas effetto serra e di conseguenza al cambiamento climatico. NWG Energia si impegna in modo concreto nell'efficientamento delle proprie operazioni, cercando di ridurre al minimo il proprio impatto.

Per quanto riguarda i consumi energetici diretti dell'azienda, questi sono prevalentemente ricollegabili alle attività d'ufficio. In particolare, l'energia elettrica utilizzata dagli uffici, pari a 247 GJ pesa per il 64% del totale. A seguire, i consumi di gas naturale per il riscaldamento degli uffici sono pari a 126 GJ nel 2020 equivalenti al 33% dei consumi, ed infine la flotta mezzi aziendali pesa per il 3% grazie al fatto che tutti i mezzi sono ibridi o full electric.

Per quanto riguarda l'energia elettrica, NWG Energia si avvale unicamente di energia elettrica prodotta interamente da fonti rinnovabili e certificata.

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE	2020
Gas Naturale per riscaldamento	3.571 m³
Benzina per flotta	333 L
Energia Elettrica da rete	68.540 kWh

CONSUMI DI ENERGIA PER FONTE, ESPRESSI IN GJ	2020
Gas Naturale per riscaldamento	126
Benzina per flotta	11
Energia Elettrica da rete	247
<b>Totale</b>	<b>384</b>

# EMISSIONI CLIMALTERANTI

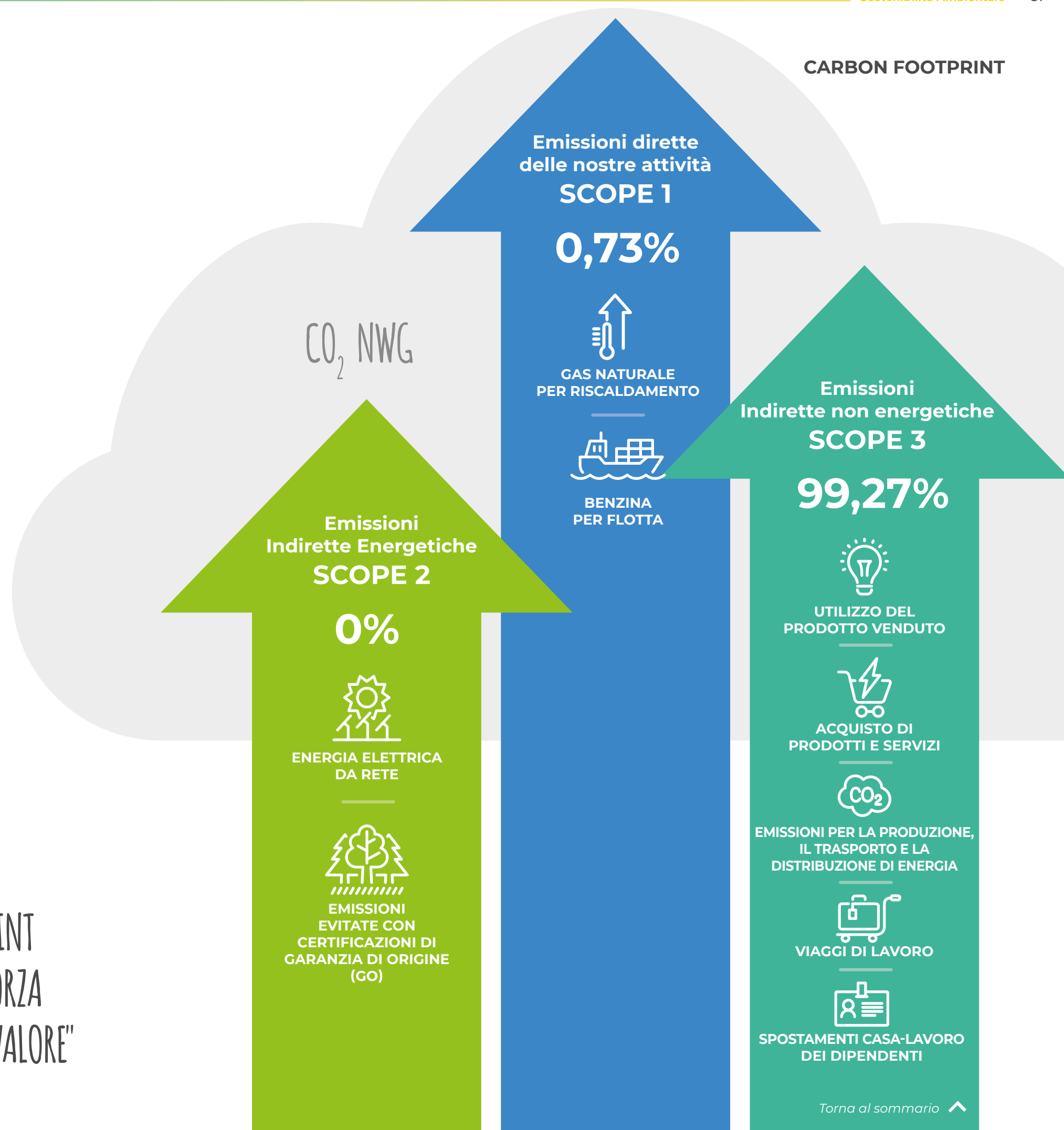
PER MONITORARE E TRACCIARE IL PROPRIO IMPATTO, NWG ENERGIA HA INIZIATO A RENDICONTARE LE PROPRIE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> EQ.

In particolare, è stata fatta un'analisi approfondita delle emissioni lungo tutta la catena del valore delle sue attività. Si è deciso di calcolare la Carbon Footprint aziendale, considerando 3 differenti livelli di emissioni: **quelle generate direttamente dalle attività aziendali (Scope 1)**, **quelle categorizzate come indirette energetiche (Scope 2)** e, **infine, quelle indirette non-energetiche (Scope 3)**.

Per un'azienda calcolare la carbon Footprint è essenziale se vuole mettere in luce i punti di forza e di debolezza della propria catena del valore, la quale include, tra gli altri, fornitori, servizi e materiali.

Così facendo, si è in grado di valutare azioni di miglioramento e pianificare una strategia a breve, medio e lungo termine che permetta di raggiungere l'obiettivo Net Zero 2030.

"È ESSENZIALE CALCOLARE LA CARBON FOOTPRINT SE SI VUOLE METTERE IN LUCE I PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA DELLA PROPRIA CATENA DEL VALORE"





Nel 2020, le emissioni generate direttamente dall'azienda (Scope 1) sono state molto basse (8 tonnellate di CO<sub>2</sub> eq.), prevalentemente associate all'uso di gas naturale per il riscaldamento degli uffici.

Per quanto riguarda Scope 2, nel 2020, NWG Energia ha azzerato i propri impatti in termini di emissioni attraverso l'acquisto di energia 100% da fonti rinnovabili e certificata con Garanzie di Origine (GO). Questo è un importante traguardo già raggiunto già a partire dal 2014 anno di costituzione della società con lo stesso mix da FER proposto per i clienti (vedi paragrafo sulle Garanzie di Origine).

Più alto è invece l'impatto dovuto alle emissioni indirette non-energetiche di Scope 3, che in totale generano un'emissione di circa 10.820 tCO<sub>2</sub> eq.. La categoria preponderante è quella che annovera le emissioni per la "Produzione, il trasporto e la distribuzione di energia", che corrisponde al 74% di tutte le emissioni attribuibili all'attività aziendale. Valore che non stupisce essendo questo il Core Business di NWG Energia. Tuttavia, su questa categoria sono in corso delle valutazioni dal momento che la compensazione dei consumi di energia attraverso Garanzie di Origine ha sempre coperto anche le perdite di rete derivanti proprio dall'attività di trasporto e dispacciamento.

Al secondo posto, troviamo la categoria "Viaggi di lavoro" che pesa per il 16,7% delle emissioni totali e che dipende per la quasi interezza dalle trasferte degli Energy Broker di NWG Italia per la quota parte relativa alla vendita del prodotto Luce Amica di NWG Energia, effettuate con veicoli privati. A seguire, responsabili complessivamente del 7,5% delle emissioni, abbiamo le Categorie 1 e 2 - "Acquisto di prodotti e servizi".

Interessante anche il dato sugli "Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti" (Categoria 7) che, anche non incidendo molto sulle emissioni complessive, rappresenta un anno emblematico, quello del Covid19, durante il quale i dipendenti hanno lavorato prevalentemente in Smart Working (in media l'84% delle ore totali). Difatti, in un anno normale, ci si sarebbe aspettati un valore di emissioni 6 volte superiore per la Categoria 7.

Infine, vediamo come per la Categoria 11 - "Utilizzo del prodotto venduto", le tonnellate di CO<sub>2</sub> eq. ammontano a zero. Questo valore è facilmente spiegabile, poiché tutta l'energia elettrica fornita ai clienti di NWG Energia deriva da energia 100% Green e certificata GO.

EMISSIONI CLIMALTERANTI DIRETTE (SCOPE 1) E INDIRETTE ENERGETICHE (SCOPE 2)	2020 (t CO <sub>2</sub> Eq.)
Gas Naturale per riscaldamento	7,1
Benzina per flotta	0,8
Totale Scope 1	7,9
Energia Elettrica da rete	20,3
Emissioni evitate con certificazioni di Garanzia di Origine (GO)	20,3
TOTALE SCOPE 2	0,0
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2	7,9

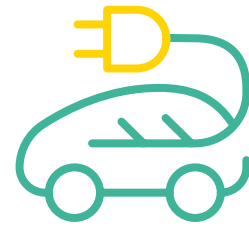
EMISSIONI CLIMALTERANTI SCOPE 3	2020 (t CO <sub>2</sub> Eq.)
Utilizzo del prodotto venduto (Categoria 11)	0
Acquisto di prodotti e servizi (Categorie 1 e 2)	993
Emissioni per la produzione, il trasporto e la distribuzione di energia (Categoria 3)	8.008
Viaggi di lavoro (Categoria 6)	1.804
Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti (Categoria 7)	15
TOTALE SCOPE 3	10.820

# ENERGIA 100% GREEN E CERTIFICATA GO





# MOBILITÀ E LOGISTICA



La mobilità è una delle attività di NWG Energia che genera più emissioni.

È imputabile principalmente alle attività di vendita della rete di Energy Broker che si spostano con mezzi di dimensione contenuta e non di proprietà dell'azienda. Anche in questo caso dunque, si tratta di un impatto di tipo indiretto.

Altre sorgenti di emissioni rilevanti sono gli spostamenti casa-lavoro dei lavoratori e i viaggi aziendali. Per queste due categorie NWG Energia è già in moto da tempo per cercare di ridurre gli impatti.

## SONO DIVERSE LE AZIONI E INNOVAZIONI CHE L'AZIENDA HA MESSO O STA METTENDO IN CAMPO PER LA MOBILITÀ, TRA LE QUALI:



L'INSTALLAZIONE DI UNA STAZIONE DI RICARICA ELETTRICA NELL'AREA PARCHEGGIO AZIENDALE;



L'INTRODUZIONE DI UNA NUOVA POLITICA PER GLI SPOSTAMENTI LA QUALE PREVEDE CHE SI USI SOLO IL TRENO COME UNICO MEZZO DI TRASPORTO PER LE TRASFERTE AZIENDALI DI MEDIA E LUNGA PERCORRENZA;



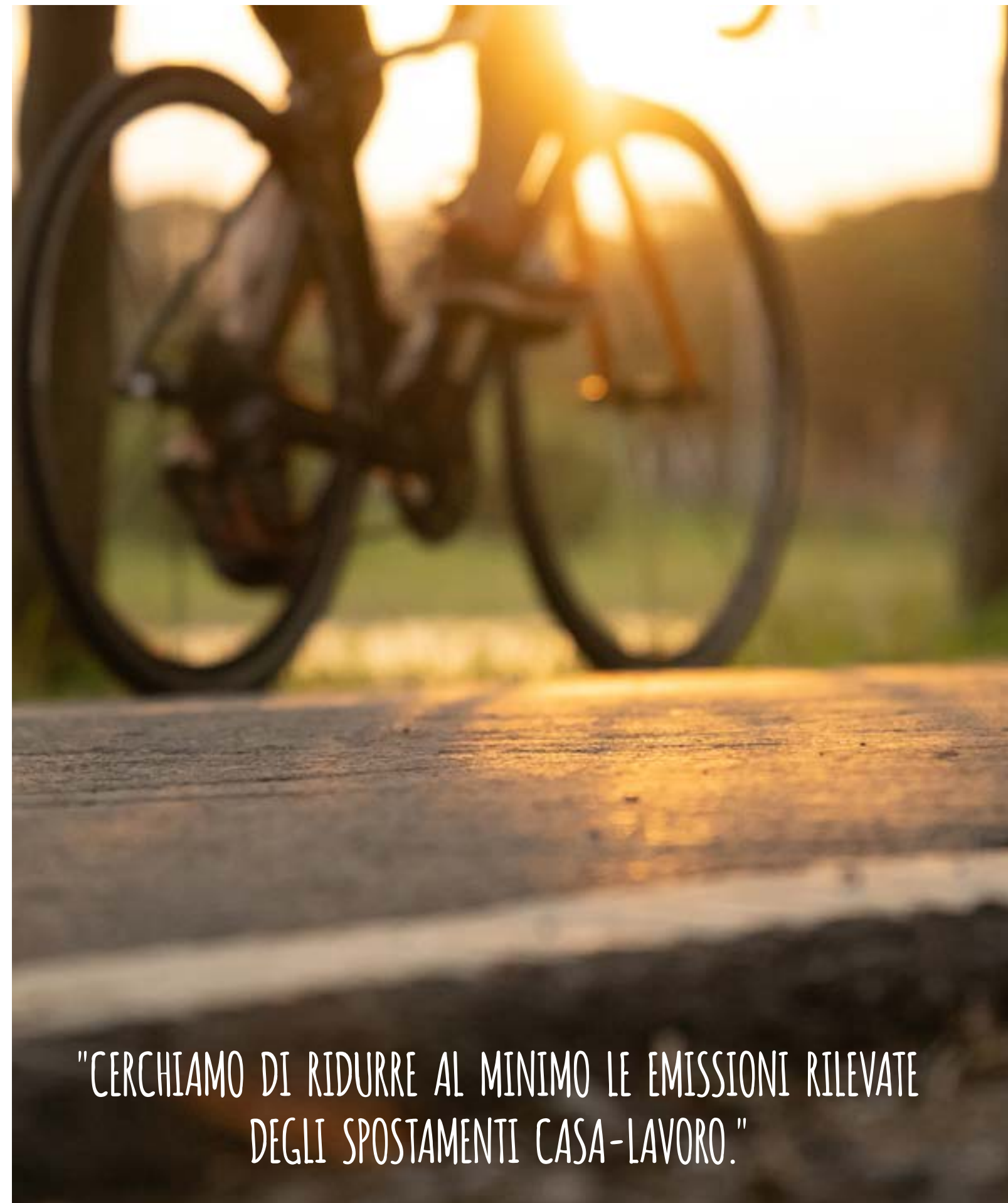
LA PROGETTAZIONE DELLE RASTRELLIERE PER LE BICICLETTE DEI DIPENDENTI;



LO SVILUPPO E INTRODUZIONE DELLO SMART WORKING, POTENZIATO NEL 2020 NEL CORSO DELL'EPIDEMIA COVID-19;



DIGITALIZZAZIONE DI MOLTE ATTIVITÀ CHE GENERAVANO UN ALTO IMPATTO SULLA MOBILITÀ DEI DIPENDENTI, COME GLI INCONTRI PERIODICI TRA ENERGY BROKER E AZIENDA. MA ANCHE LE INTRODUZIONI DI NUOVI CANALI INFORMATIVI, QUALI WEBINAR, LIVE STREAMING SUI SOCIAL AZIENDALI O SU NWG WEB TV NEWS.



"CERCHIAMO DI RIDURRE AL MINIMO LE EMISSIONI RILEVATE DEGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO."



# MATERIALI UTILIZZATI E GESTIONE DEI RIFIUTI



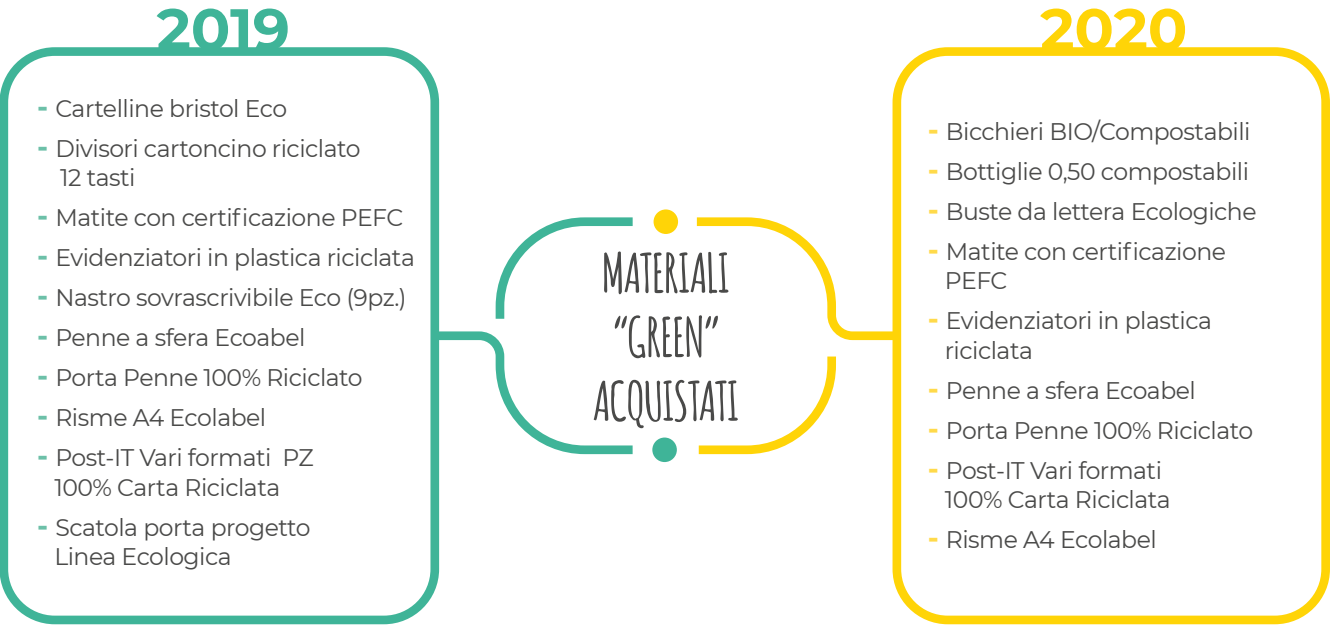
## I MATERIALI NECESSARI PER SVOLGERE LE ATTIVITÀ DI NWG ENERGIA SONO PREVALENTEMENTE MATERIALI RICICLABILI

Si tratta di materiali di ufficio, come imballaggi di piccolo volume e cancelleria. Di conseguenza, i rifiuti generati dallo svolgimento delle attività aziendali consistono principalmente in carta, plastica e una quota di rifiuti indifferenziati. La tipologia e la quantità di tali rifiuti fa sì che lo smaltimento possa essere gestito come normale rifiuto urbano (ad esclusione dei toner delle stampanti) dalla società responsabile della gestione dei rifiuti nel territorio.

Nel 2020, si evidenzia un calo del 31% del consumo di carta rispetto al 2019. Questa diminuzione è parzialmente dovuta a una minor presenza dei dipendenti in ufficio a causa del Covid-19, ma anche ad alcune azioni di riduzione dello spreco lanciate dall'azienda, come il progetto "Zero Carta". Inoltre, sia per il 2019 che per il 2020 circa metà della carta utilizzata deriva da carta riciclata o presenta una certificazione Ecolabel.

Anche la plastica vede una riduzione del 50% nel 2020, la ragione di tale diminuzione è da associare alla scelta di adottare bicchieri e bottiglie compostabili e la consegna di borracce in alluminio a tutti i dipendenti.

La strada è ancora lunga, ma NWG Energia ha fissato obiettivi di riduzione dei rifiuti che, affiancati ad un monitoraggio preciso e regolare, hanno lo scopo di portare l'azienda al traguardo "rifiuti zero".



MATERIALI UTILIZZATI PER TIPOLOGIA	2019			2020		
	Totale (Kg)	Di cui Green (Kg)	% Green	Totale (Kg)	Di cui Green (Kg)	% Green
Carta	1318,5	705,8	54%	922,5	413,8	45%
Plastica	201,7	38,8	19%	101,9	4,2	4%
Toner	48,1	0,0	0%	8,7	0,0	0%
Materiale biocompatibile	0,5	0,5	100%	8,3	8,3	100%
Legno	0,2	0,2	100%	0,1	0,1	100%
Totale	1569,0	745,2	48%	1041,6	426,5	41%

RIFIUTI GENERATI PER TIPOLOGIA	2019 (mc)	2020 (mc)
Carta	377,9	225,9
Legno	0,0	0,0
Materiale biocompatibile	0,2	8,3
Plastica	179,1	99,1
Toner	48,1	8,7
Totale	605,3	342,1

# CONSUMI D'ACQUA



## L'ACQUA CONSUMATA DA NWG ENERGIA È RICONDUCIBILE AL SOLO USO DI UTENZE CIVILI ALL'INTERNO DEGLI UFFICI

Il consumo per il 2020 è di 575 m³, il 19% più basso rispetto al 2019. L'uso pro-capite a sua volta cala del 5% nonostante l'aumento dei dipendenti, probabilmente a causa del minor afflusso in ufficio durante i mesi di pandemia.

	2019 (mc)	2020 (mc)
Acqua prelevata da rete pubblica	709	575
Acqua consumata pro-capite	13,6	8,1

# Sostenibilità Sociale

Le persone di NWG Energia

Il Benessere dei dipendenti come impegno quotidiano

Lo sviluppo delle competenze in NWG Energia

Pari Opportunità di Genere

Supporto alla Comunità

I nuovi obiettivi di Sostenibilità di NWG Energia



# I NOSTRI PRINCIPI GUIDA



## NWG ENERGIA COLLABORA CON UN'AMPIA GAMMA DI STAKEHOLDER CON DIVERSE NECESSITÀ, DESIDERI E ASPETTATIVE.

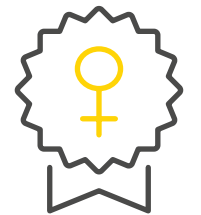
Questo porta l'azienda a dover attraversare un continuo rinnovamento che però si basa su principi guida chiari e precisi che danno una linea chiara dei valori aziendali e indicano un percorso ben definito.



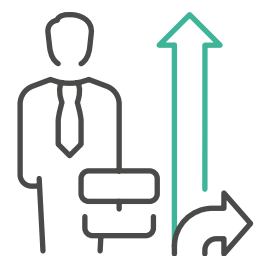
## DATI IN SINTESI:



**54%**  
**DONNE**  
**TRA I DIPENDENTI**



**60%**  
**DI QUOTE ROSA**  
**TRA I RESPONSABILI**



**25%**  
**TURNOVER IN ENTRATA**  
**NEL 2020**  
**(DAL 23% DEL 2019)**

**1%**  
**TURNOVER IN USCITA**  
**(DAL 15% DEL 2019)**



# LE PERSONE DI NWG ENERGIA



**NONOSTANTE L'AVVENTO DEL COVID, NELL'ULTIMO ANNO, NWG ENERGIA HA VISTO AUMENTARE DEL 36% IL NUMERO DI DIPENDENTI IN ORGANICO RISPETTO AL 2019, RAGGIUNGENDO QUOTA 71 DIPENDENTI**

Nel 2020, le assunzioni hanno premiato prevalentemente il genere femminile, che ha rappresentato più del 60% dei nuovi impiegati, portando NWG Energia ad essere un'azienda prevalentemente femminile.

Per quanto riguarda la distribuzione d'età, la maggior parte dei dipendenti appartiene alla fascia tra i 30 e i 50 anni. A questa macro fascia d'età appartiene anche la maggior quota dell'aumento di personale dell'ultimo biennio (+84%), mentre il resto della quota riguarda la categoria Under 30.

DIPENDENTI PER ETÀ	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Under 30	2	6	8	5	6	11
Da 30 a 39 anni	16	9	25	18	14	32
Da 40 a 49	7	10	17	9	17	26
50 e Over	1	1	2	1	1	2
Totale	26	26	52	33	38	71

L'inquadramento professionale dell'azienda prevede solamente impiegati, mentre le altre categorie (dirigenti, quadri e operai) rimangono prive di personale. Rilevante però è la quota rosa tra i 10 responsabili presenti in azienda, rimasta invariata nel biennio 2019-2020 e pari al 60%.

DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	26	26	52	33	38	71
Operai	0	0	0	0	0	0
Totale	26	26	52	33	38	71



Indicatore chiave per inquadrare la stabilità e progettualità di un'azienda sono le tipologie di contratto dei propri dipendenti. Nel 2019, il 75% dei dipendenti era a tempo indeterminato, mentre nel 2020 questa quota è cresciuta fino ad assestarsi all'81%.

Diminuisce di più della metà, invece, il numero di contratti atipici (stage, progetto) diventando circa il 4% della totale forza lavoro aziendale. Rilevante è anche il numero delle persone che lavorano full-time, più del 94%, mentre la quota di lavoratori che lavorano a tempo ridotto è equamente composta da uomini e donne.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	24	21	45	28	32	60
Determinato	2	5	7	5	6	11
Apprendistato	0	0	0	0	0	0
Atipici (somministrazione, progetto, stage)	1	7	8	0	3	3
Totale	27	33	60	33	41	74

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-Time	25	25	50	31	36	67
Part-Time	1	1	2	2	2	4
Totale	26	26	52	33	38	71

È importante soffermarsi anche sul livello d'istruzione dei dipendenti, dove si evidenzia mediamente un alto tasso di scolarizzazione. Infatti, la maggior parte del personale possiede un diploma superiore (96%) e più della metà di questi ha conseguito anche una laurea e/o un master.

DIPENDENTI PER LIVELLO DI ISTRUZIONE	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Master, PhD	1	0	1	4	2	6
Laurea	15	11	26	17	12	29
Diploma superiore	9	15	24	11	22	33
Diploma media	1	0	1	1	2	3
Totale	26	26	52	33	38	71

Infine, è interessante osservare indici come il tasso di assunzione e il tasso dei turnover dipendenti. Come già evidenziato precedentemente, il numero di assunzioni è aumentato tra il 2019 e il 2020, con il tasso di assunzione aziendale che è passato dal 23,1% al 25,4%.

Altra nota positiva è la diminuzione del tasso di turnover dei dipendenti di NWG Energia. Difatti, il calo drastico da 15,4% a 1,4% nell'ultimo biennio dimostra la maturata capacità di ritenuta dei propri dipendenti.

TASSO DI INGRESSI, USCITE E TURNOVER	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di nuovi assunti	5	7	12	7	11	18
Dipendenti usciti	2	6	8	0	1	1
Totale	3	1	4	7	10	17
Tasso di assunzione nuovi dipendenti	19,2%	26,9%	23,1%	21,2%	28,9%	25,4%
Tasso di turnover dei dipendenti	7,7%	23,1%	15,4%	0,0%	2,6%	1,4%

"NEL 2020, LE ASSUNZIONI  
HANNO RIGUARDATO PREVALEMENTEMENTE  
IL GENERE FEMMINILE"

# IL BENESSERE DEI DIPENDENTI COME IMPEGNO QUOTIDIANO



## CI IMPEGNAMO QUOTIDIANAMENTE NEL CERCARE DI ASSICURARE IL BENESSERE AI NOSTRI DIPENDENTI NEL CONTESTO LAVORATIVO.

Lo facciamo adattando le migliori pratiche di Welfare Aziendale al nostro contesto lavorativo e ai nostri dipendenti.

## WELFARE AZIENDALE

NWG Energia definisce Welfare Aziendale come l'insieme delle azioni, oltre gli obblighi di legge, che permettono di migliorare il benessere psico-fisico dei dipendenti e fornire una maggiore conciliazione Vita-Lavoro.

L'azienda attraverso l'adozione di azioni di Welfare Aziendale si impegna a migliorare la Responsabilità Sociale d'Impresa e il proprio profilo di Sostenibilità. Le sue azioni sono rivolte a tutti i propri dipendenti, senza distinzione di genere, età e inquadramento contrattuale.

"CI IMPEGNAMO AD ADOTTARE  
LE MIGLIORI PRATICHE  
DI WELFARE AZIENDALE"

## LA NOSTRA RISPOSTA ALL'EMERGENZA COVID-19

Già a fine febbraio l'azienda si è preparata ad una possibile chiusura a causa del Covid-19, pianificando lo Smart Working e acquistando i PC portatili per i dipendenti per metterli nella condizione di poter lavorare da casa.

Il 9 di marzo la metà dei dipendenti ha iniziato a lavorare in modalità "agile", è stata data la precedenza a chi aveva avuto contatti con persone provenienti dalle zone rosse, genitori o per questioni di salute. In tale data è stata attivata la sanificazione continua dell'azienda e la fornitura di igienizzante a tutti i dipendenti oltre a vietare l'accesso alla sede a fornitori e spedizionieri.

A seguito del DPCM dell'11 marzo 2020, dal 13 marzo, tutti i dipendenti hanno iniziato a lavorare dalla propria abitazione. Tutt'ora il 100% dei dipendenti lavora in Smart Working, dato che non si sono rilevate criticità operative.

Si segnala inoltre che è stata stipulata una polizza di copertura assicurativa Covid-19 a favore di tutti i dipendenti contagiati dal virus, che fornisce garanzie e servizi e, in particolare, prevede indennità da ricovero e convalescenza.



## LE AZIONI DI NWG ENERGIA

per il welfare aziendale conciliazione vita-lavoro



### SVILUPPO DELLE COMPETENZE

- attività di formazione professionale oltre gli obblighi di legge riguardanti Soft Skills e competenze tecniche specifiche.



### SERVIZI SALVA-COSTI

- convenzioni per servizio dichiarazione redditi 730;
- convenzione per servizio manutenzione e lavaggio auto;
- convenzioni con punti ristoro della zona;
- contributo per acquisto biciclette a pedalata assistita;
- convenzioni con assicurazioni e finanziarie.



### SERVIZI SALVA-TEMPO

- consegna pacchi in azienda;
- servizio di lavaggio auto;
- vending.



### SERVIZI ALLA PERSONA

- distributori di acqua.



### CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

- concessioni di orario part-time in caso di maternità ed esigenze personali/salute;
- smart-working;
- anticipazione TFR totale senza obbligo di motivazione.



### WELFARE TERRITORIALE

- giornate di volontariato d'impresa;
- supporto a iniziative di volontariato;
- acquisto beni di utilità per la collettività.



### PREVIDENZA E SANITÀ

- assicurazione sanitaria integrativa attivata per tutti i dipendenti con estensione in ambito dell'emergenza Covid-19;
- convenzioni con assicurazioni.

# NWG

## FOCUS GROUP DI ASCOLTO CON GLI STAKEHOLDER

NWG Energia ha organizzato un evento di ascolto con un campione di Stakeholder (dipendenti, venditori, fornitori, clienti) al fine di rilevare percezioni e valutazioni sugli impegni esistenti e recenti di NWG Energia e raccogliere suggerimenti di miglioramento per nuove azioni di gestione ambientale e supporto alla Comunità attraverso l'ausilio di Focus Lab (società benefit e certificata B Corp), società specializzata in Stakeholder Engagement con oltre 25 anni di esperienza nella sostenibilità.

### CONTRIBUTI DEGLI STAKEHOLDER

TEMA	CONTENUTI EMERSI
<div></div> <div><b>PERCEZIONE DEL PROFILO NWG ENERGIA SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ</b></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>• NWG Energia da sempre impegnata su temi di sostenibilità; ora deve continuare ad esserlo nonostante tutti si dicano sostenibili.</li><li>• Clima aziendale collaborativo.</li><li>• Orgoglio di appartenere ad una azienda certificata B Corp.</li><li>• Impegno sulla sostenibilità in crescita negli anni</li><li>• Ottimi risultati economici nonostante le difficoltà date dalla pandemia.</li><li>• Buona capacità di rispondere alle richieste di sostenibilità dei clienti.</li><li>• Contemperare obiettivi commerciali e di sostenibilità.</li><li>• Formazione messa in campo a favore dei dipendenti.</li><li>• Negli ultimi anni è migliorata la comunicazione su questi temi.</li><li>• Forte senso di appartenenza di dipendenti e collaboratori.</li></ul>
<div></div> <div><b>ASPETTI PRIORITARI</b></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rafforzare la comunicazione sulla sostenibilità iniziata nel 2015.</li><li>• Semplificare i termini e le spiegazioni.</li><li>• Rafforzare il passaparola su impegni di sostenibilità con esempi concreti.</li><li>• Rendere evidenti all'esterno gli impegni e gli sforzi interni con dati.</li><li>• Comunicare le azioni concrete oltre le strategie e i valori.</li><li>• Condivisione e sviluppo di competenze in ambienti di collaborazione.</li><li>• Stimolare i dipendenti ad utilizzare mezzi elettrici e ibridi.</li><li>• Formazione su temi di sostenibilità.</li><li>• Ampliare la comunicazione internamente (con Intranet) e verso l'esterno.</li><li>• Realizzare piccoli progetti/iniziative che coinvolgano i dipendenti.</li><li>• Puntare su attività di equilibrio Casa-Lavoro e benessere Dipendenti.</li></ul>
<div></div> <div><b>AZIONI DI MIGLIORAMENTO PROPOSTE E POSSIBILI COLLABORAZIONI</b></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Costituire gruppi di lavoro di dipendenti con cruscotti/indicatori dedicati.</li><li>• Coinvolgimento dei dipendenti su progetti-iniziative di sostenibilità.</li><li>• Maggiore collaborazione con i fornitori su ambiti di sostenibilità.</li><li>• Far conoscere i nuovi progetti in corso.</li><li>• Puntare alle prime posizione nella Classifica B Corp in termini di punteggio.</li><li>• Rafforzare la Brand Community NWG Energia.</li><li>• Essere un centro di competenze per le strategie di sostenibilità e le energie rinnovabili.</li><li>• Premio/Contest sulle persone più collaborative.</li></ul>





# LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE IN NWG ENERGIA



## LA FORMAZIONE RAPPRESENTA UN FILONE CENTRALE DELLA NARRATIVA AZIENDALE.

Guardiamo al futuro e lo facciamo senza tralasciare un aspetto chiave come l'aggiornamento continuo dei nostri dipendenti. Riconosciamo l'importanza cruciale della formazione come parte integrante della nostra strategia di innovazione e come propulsore per il miglioramento dei nostri servizi.

## LA FORMAZIONE IN AZIENDA

Nel 2020, l'azienda ha aumentato nettamente il tempo dedicato alla formazione, triplicando le ore allocate per la crescita dei propri impiegati.

Questo aumento può essere parzialmente associato all'incremento delle assunzioni nel 2020 e alla formazione loro dedicata. Tuttavia, questo non è abbastanza per spiegare tale crescita, difatti, vi è stata anche una chiara scelta aziendale di aumentare le ore dedicate alla formazione tecnico-operativa.

Infatti rispetto all'anno 2019, durante il quale vi erano stati corsi di formazioni di diversa tipologia e aree tematiche, il 2020 è stato caratterizzato da una formazione in tale ambito.

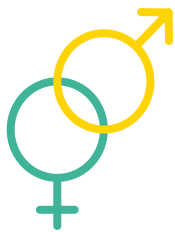
ORE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	252	320	572	1045	766	1811
Operai	0	0	0	0	0	0
Totale	252	320	572	1045	766	1811



NUMERO DI PERSONE COINVOLTE IN ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	20	22	42	59	70	129
Operai	0	0	0	0	0	0
Totale	20*	22*	42*	59*	70*	129*

\* nei valori riportati vi può essere un riconteggio dello stesso lavoratore nel caso abbia seguito più corsi.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AMBITO TEMATICO	2019	2020
Tecnica / operativa	8	1.360
Sicurezza	292	379
Privacy	0	72
Manageriale	128	0
Informatica	88	0
Economico finanziaria	56	0
Lingue straniere	0	0
Commerciale	0	0
Qualità / Ambiente	0	0
Totale	572	1.811



# PARI OPPORTUNITÀ DI GENERE

**NWG ENERGIA CREDE NELL'IMPORTANZA DELL'EQUITÀ E DELLE PARI OPPORTUNITÀ COME CRITERI FONDAMENTALI PER POTER VALUTARE CON OGGETTIVITÀ LE COMPETENZE E I MERITI DEI PROPRI DIPENDENTI.**

L'azienda si comporta coerentemente con quanto espresso nel proprio Codice Etico e in linea con quanto riportato negli SDGs 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030 ONU.

I principi di correttezza e trasparenza vengono applicati a tutte le fasi e processi di selezione, assunzione e crescita professionale dei dipendenti, senza alcuna discriminazione di alcun genere. I dati sui congedi parentali ci mostrano come nel 2019 l'unica persona che l'ha richiesto non è tornata in servizio al termine del periodo di congedo perché ha usufruito di un ulteriore permesso facoltativo che si è prolungato oltre l'anno di riferimento.

Per quanto riguarda il 2020, 2 delle 3 donne che hanno preso il congedo parentale sono tornate in servizio, mettendo in evidenza come l'azienda sia in grado di assicurare il mantenimento del posto di lavoro al termine di tale periodo.

CONGEDI PARENTALI	2019			2020		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Congedi parentali concessi	0	1	1	0	3	3
Congedi terminati nel periodo	0	0	0	0	2	2
Lavoratori tornati in servizio al termine del congedo parentale	0	0	0	0	2	2



# SUPPORTO ALLA COMUNITÀ



**GUIDATI DAI NOSTRI PRINCIPI E DALLA NOSTRA FILOSOFIA DI FARE IMPRESA CI SIAMO SEMPRE CIMENTATI IN PROGETTI CHE POTESSE FARE BENE ALLE COMUNITÀ E AL PIANETA.**

Coerentemente con la nostra Vision e Mission e sostenuti dall'approccio B Corp, ci prendiamo l'impegno di contribuire con progetti e iniziative a supporto alle comunità locali in cui operiamo.

Ci schieriamo a supporto dell'ambiente, promuovendo la diffusione delle energie rinnovabili.

Ci impegnano per il sociale, informando e formando le persone coinvolte e facilitando l'accesso ai servizi ambientali e sociali di base.

I principi racchiusi nel nostro Codice Etico-Valori ci hanno accompagnato nella realizzazione di progetti in Italia e all'estero, in partnership con diversi stakeholders, tra cui associazioni no-profit e scuole.



"CONTRIBUIAMO CON  
PROGETTI E INIZIATIVE  
A SUPPORTARE LE  
COMUNITÀ LOCALI"



## DAL 2014 LA COLLABORAZIONE CON ANTER

NWG Energia è main partner di ANTER con cui da anni promuove il rispetto di elevati standard di performance sociale, ambientale e di trasparenza.

ANTER, Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili, è un'associazione no-profit che promuove i valori e i principi della tutela ambientale e della green economy, mediante lo sviluppo, la promozione e l'utilizzo delle energie pulite, prodotte da fonti rinnovabili.

Nata nel 2009 a Prato, in Toscana, ha coinvolto dalla sua nascita 230.000 cittadini, che si sono associati scegliendo di dare un contributo effettivo per tutelare e diffondere un'economia sostenibile, basata sulle energie rinnovabili.

La missione di ANTER è quella di aiutare l'Italia a sviluppare il potenziale delle fonti alternative di approvvigionamento energetico.

Grazie all'instancabile lavoro dei delegati e soci, e con la partecipazione degli insegnanti, ANTER entra nelle scuole italiane e propone



la proiezione di sei video ludico-didattici atti a suscitare una profonda e sensibile riflessione sui comportamenti quotidiani errati, affinché i più piccini possano adottare uno stile di vita più ecocompatibile e diventare loro stessi "insegnanti", e quindi veicolo informativo per famiglie e amici, di un vero e sentito modo di vivere "green".



Nel 2020, NWG Energia ha sponsorizzato con 18.600 € gli ANTER Green Awards (A.G.A.), evento nato al fine di sensibilizzare le giovani generazioni sulle tematiche delle energie rinnovabili e dell'eco-sostenibilità.





## COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ BICOCCA

NWG Energia ha promosso la ricerca dell'Università Bicocca, pubblicata a Maggio 2020, dal titolo *"Exposure to Submicron particelle and Estimation of the Dose Received by Children in School and Non-School Environments"*.

Tale ricerca dimostra come le concentrazioni più alte di agenti inquinanti (polveri sottili) per i bambini si trovino

nell'ambiente dove passano più tempo come casa e scuola, sostenendo che solo la riduzione dell'inquinamento e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili sia l'unica soluzione percorribile.



## PARTNER DI AMREF

Anche nel 2020 prosegue la collaborazione tra NWG Energia e Amref, ad oggi, la più grande organizzazione sanitaria che promuove la salute e lo sviluppo in Africa Sub-Sahariana.

Il progetto che abbiamo sostenuto si inserisce all'interno del programma di immunizzazione promosso dall'Organizzazione mondiale della Sanità, e ha come obiettivo è quello di migliorare lo stato di salute e nutrizionale della popolazione e ridurre morbidità e mortalità in particolare quella materna, infantile e dei bambini sotto i 5 anni.

In particolare, NWG Energia ha sostenuto un progetto che garantirà la formazione di 40 operatori delle strutture sanitarie di Tonj in Sud Sudan per attività di monitoraggio della salute e il primo soccorso.

Inoltre, il progetto prevede con cadenza mensile il raggiungimento delle comunità locali da parte della clinica mobile per attività di screening nutrizionale, vaccinazioni ai bambini con età compresa tra gli 0-5 anni, visite alle donne in gravidanza e sessioni di educazione sanitaria alle popolazioni della zona di Tonj.

Grazie a questo progetto è stata garantita anche per il 2020 un'adeguata copertura vaccinale a 1.800 bambini.

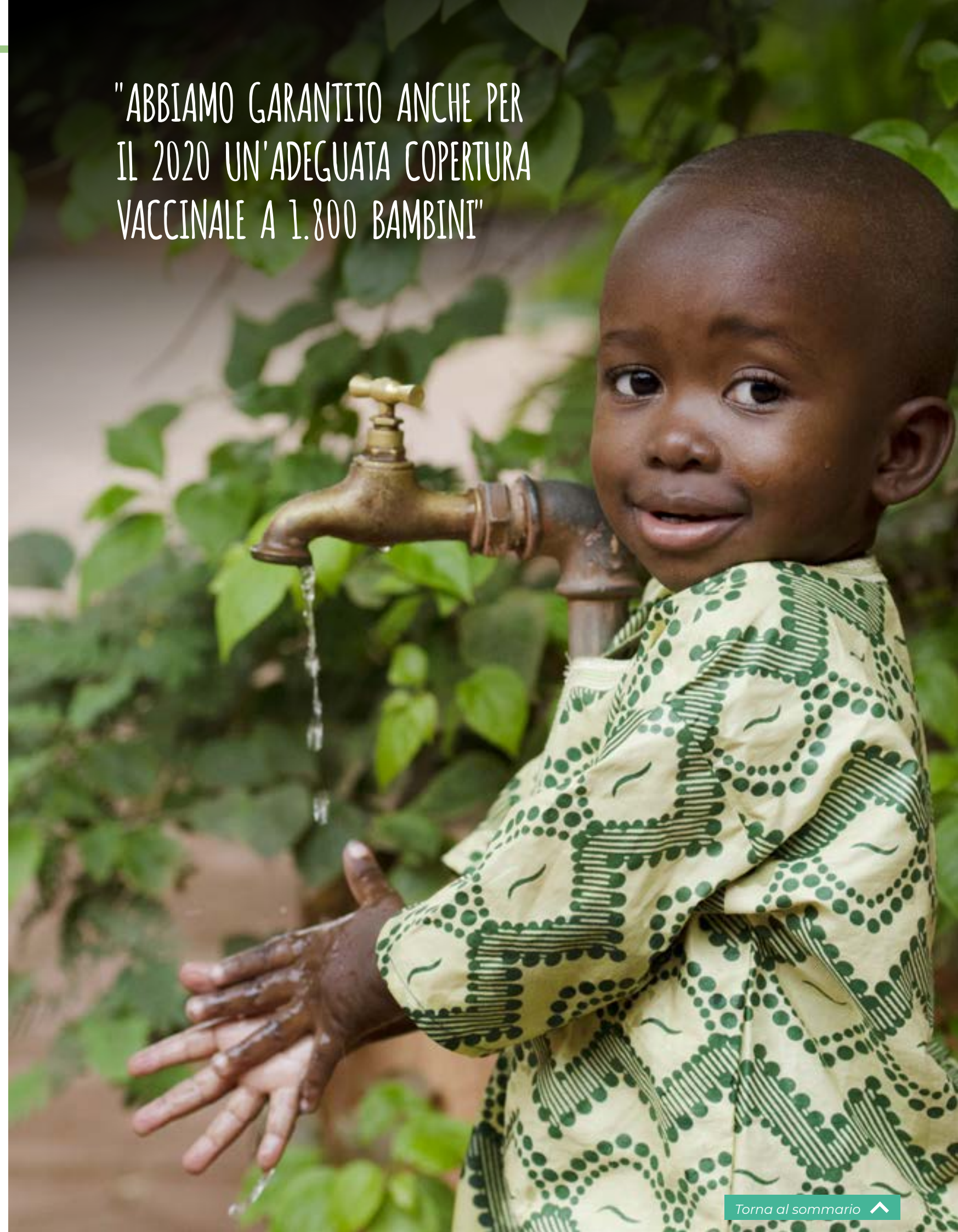


**10.011**  
VACCINI TOTALI  
SOMMINISTRATI



**40**  
OPERATORI  
SANITARI FORMATI

"ABBIAMO GARANTITO ANCHE PER IL 2020 UN'ADEGUATA COPERTURA VACCINALE A 1.800 BAMBINI"







## COLLABORAZIONI E SINERGIE CON L'ORGANIZZAZIONE NO-PROFIT ANT

**NEL 2020 ABBIAMO SOSTENUTO  
CON DONAZIONI PARI A 17.000 €  
MEDICI, INFERMIERI E PSICOLOGI  
DI ANT PER LE VISITE DOMICILIARI  
DI CHI È MALATO DI TUMORE**



garantendo le cure specialistiche personalizzate grazie  
all'acquisto di equipaggiamento medico necessario causa  
pandemia.



## NWG ENERGY DAYS (NED)

Le tre aziende della rete di imprese NWG New world in Green si uniscono nell'organizzazione degli NWG Energy Days, giornate di festa e beneficenza per parlare di sostenibilità e di solidarietà a sostegno di onlus impegnate sul territorio.

Durante questi eventi, le onlus si sfidano in una divertente gara di beneficenza sulla pagina Facebook di NWG Energia per ottenere premi e donazioni.

**8 CITTÀ, 8 ONLUS, 8 PREMI ASSEGNATI  
PER SUPPORTARE LE INIZIATIVE DI  
QUESTE ASSOCIAZIONI IMPEGNATE  
COSTANTEMENTE A OFFRIRE UNO STILE  
DI VITA MIGLIORE.**





# I NUOVI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DI NWG ENERGIA



## NWG ENERGIA PER L'AGENDA 2030 ONU E OBIETTIVI FUNZIONALI DI NWG SOCIETÀ BENEFIT

Nella matrice è possibile vedere la relazione tra gli SDG, gli ambiti previsti in cui opera NWG Energia in qualità di B Corp e le azioni e risultati ottenuti dall'azienda.

AMBITO: GOVERNANCE			
SDG ONU DI RIFERIMENTO	OGGETTO SOCIALE NWG ENERGIA	OBIETTIVI AZIONI 2021-2022 NWG ENERGIA	STATO DI AVANZAMENTO PROGETTI
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	IN LAVORAZIONE	<ul style="list-style-type: none"><li>Redazione di un piano di sostenibilità sociale redatto a più mani dai responsabili CSR e HR e del consulente strategico HR, al fine di creare un sistema di Welfare aziendale integrato che risponda alle logiche e metriche che derivano dai principi B Corp e dallo statuto di società Benefit.</li><li>Attuazione del Modello 231 a partire dal Codice Etico con l'avvio di tavole rotonde che aiutino a definire azioni a tutela del lavoratore.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>In fase di completamento la bozza che verrà successivamente sottoposta al vaglio del Responsabile di Impatto (chiusura primo trimestre 2022).</li><li>Individuata la società di revisione esterna che ci affiancherà e avviato l'audit sui reparti.</li></ul>

AMBITO: AMBIENTE			
SDG ONU DI RIFERIMENTO	OGGETTO SOCIALE NWG ENERGIA	OBIETTIVI AZIONI 2021-2022 NWG ENERGIA	STATO DI AVANZAMENTO PROGETTI
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	TUTELA E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"><li>Installazione sopra all'edificio di NWG Energia di un impianto fotovoltaico.</li><li>Installazione di colonnine di ricarica elettrica per la flotta aziendale, e-bike e scooter elettrici nell'area del parcheggio aziendale.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Installazione a luglio 2021 di un impianto da 14 kW che assieme all'energia 100% rinnovabile delle garanzie di origine ci ha permesso di raggiungere l'azzeramento delle emissioni Scope 2 dell'unica sede aziendale.</li></ul>
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	TUTELA E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"><li>Definizione di piani per ridurre la quantità di emissioni prodotte dagli Energy Broker per i colloqui di vendita di Luce Amica.</li><li>Proseguire il cammino per raggiungere l'obiettivo</li><li>Net Zero 2030.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Presentato e approvato il piano d'azione e definizione di un questionario necessario a raccogliere dati sulle abitudini di vendita e gli spostamenti in modo da definire meglio l'impatto e incentivare comportamenti fortemente riduttivi delle emissioni (passaggio a macchina ibrida o elettrica, car-pooling, prediligere i colloqui di vendita online rispetto a quelli di persona.</li><li>In fase di iscrizione alla UNGC per confermare la coerenza con gli obiettivi ONU. Redatto il primo piano di riduzione e compensazione per NWG Energia. In fase di iscrizione al Science Based Targets per validare scientificamente il piano e la roadmap verso la climate neutrality al 2030. Opzionate già per il 2021, 217 t CO<sub>2</sub> eq. certificati Gold Standard. Continua il sostegno del progetto di realizzazione ed esercizio di una Wind Farm nel distretto di Anantapur presso lo Stato indiano del Andhra Pradesh, con una capacità energetica complessiva di 1008 MW.</li><li>Indefinizione di un Progetto di piantumazione che realizzeremo tra il 2021 e il 2022.</li></ul>
3 SALUTE E BENESSERE	DIFFUSIONE DATI E INFORMAZIONI UTILI PER LA CONOSCENZA DELLE ENERGIE RINNOVABILI E VANTAGGI DERIVANTI DALL'USO DI FONTI DI ENERGIA NON INQUINANTI	<ul style="list-style-type: none"><li>Finanziamento di progetti di ricerca con l'Università sui temi delle rinnovabili e dell'inquinamento a scopo divulgativo.</li><li>Questionario fornitori.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Avviato un nuovo Progetto con l'Università degli Studi di Milano-Bicocca con lo scopo di comprendere la correlazione tra inquinamento atmosferico e maggior rischio di infezioni, come il caso del virus Sars Covid-19. L'esito della ricerca verrà pubblicato tra il 2021 e il 2022.</li><li>Settembre 2021 nuovo questionario clienti sui temi della sostenibilità.</li></ul>





AMBITO: LAVORATORI

SDG ONU DI RIFERIMENTO	OGGETTO SOCIALE NWG ENERGIA	OBIETTIVI AZIONI 2021-2022 NWG ENERGIA	STATO DI AVANZAMENTO PROGETTI
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	IN LAVORAZIONE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Installazione di rastrelliere per le bici per permettere una mobilità sostenibile.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il Progetto va di pari passo con l'installazione delle colonnine di ricarica per la flotta aziendale che dovrebbe essere realizzato tra la fine del 2021 e il 2022.</li></ul>

AMBITO: CLIENTI

SDG ONU DI RIFERIMENTO	OGGETTO SOCIALE NWG ENERGIA	OBIETTIVI AZIONI 2021-2022 NWG ENERGIA	STATO DI AVANZAMENTO PROGETTI
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	DIFFUSIONE DATI E INFORMAZIONI UTILI PER LA CONOSCENZA DELLE ENERGIE RINNOVABILI E VANTAGGI DERIVANTI DALL'USO DI FONTI DI ENERGIA NON INQUINANTI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Automatismo dei cruscotti operativi di reparto e di sintesi per il CDA della Customer Satisfaction.</li><li>• Questionario clienti. Rilevazione valutazione e suggerimenti per la sostenibilità su 111 clienti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• KPI fruibili attraverso datawarehouse aziendale e strumenti di BI che rilevano i dati gironalmente su dashboard condivisa.</li><li>• Settembre 2021 nuovo questionario clienti sui temi della sostenibilità.</li></ul>

AMBITO: COMUNITÀ

SDG ONU DI RIFERIMENTO	OGGETTO SOCIALE NWG ENERGIA	OBIETTIVI AZIONI 2021-2022 NWG ENERGIA	STATO DI AVANZAMENTO PROGETTI
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	TUTELA E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'azienda ha l'obiettivo di selezionare i propri fornitori usando sempre di più criteri di sostenibilità. A partire da Save The Duck e Davines, aziende B Corp e impegnate in campagne a favore dell'ambiente, che dal 2021 diventeranno nuovi fornitori di NWG Energia. Si aggiunge la consulenza con Focus Lab, iniziata nel 2020, come supporto per le strategie e le politiche di sostenibilità.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selezione di produttori da FER e di gas verde per stipulare PPA in modo da incentivare lo sviluppo delle rinnovabili e dare un contributo alla transizione energetica.</li></ul>
	DIFFUSIONE DATI E INFORMAZIONI UTILI PER LA CONOSCENZA DELLE ENERGIE RINNOVABILI E VANTAGGI DERIVANTI DALL'USO DI FONTI DI ENERGIA NON INQUINANTI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Focus group sui temi della sostenibilità con un campione eterogeneo dei nostri stakeholders.</li><li>• Questionario fornitori. Rilevazione valutazione e suggerimenti per la sostenibilità sull'80% di fornitori.</li><li>• Politica fornitori.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evento di ascolto e confronto con un gruppo eterogeneo di Stakeholders (EB, clienti, dipendenti, Fornitori, ANTER, AMREF).</li><li>• Rilevazione valutazione e suggerimenti per la sostenibilità su un cluster di fornitori.</li><li>• Marzo 2021 Criteri di valutazione dei fornitori secondo criteri di sostenibilità.</li></ul>
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	IN LAVORAZIONE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Partecipazione a una serie di workshop insieme ad altre aziende B Corp Italiane, con l'obiettivo di redigere un manifesto e dei documenti che servano da Guidelines per tutte quelle aziende che vogliono intraprendere un percorso di sostenibilità.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Partecipazione al Working group "Net Zero delle B Corp da marzo 2021. Realizzato il manifesto e in fase di redazione delle guidelines a supporto.</li></ul>
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	INIZIATIVE FILANTROPICHE E SOLIDALI VS SOGGETTI SVANTAGGIATI COLLABORAZIONI E SINERGIE CON ORGANIZZAZIONI NO PROFIT	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proseguire nell'organizzazione degli NWG Energy Days.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nel Corso del 2021 gli NWG Energy Days sono stati sospesi causa la pandemia. In fase di riorganizzazione e ipotesi di spostamento su un evento in streaming.</li></ul>
3 SALUTE E BENESSERE	INIZIATIVE FILANTROPICHE E SOLIDALI VS SOGGETTI SVANTAGGIATI COLLABORAZIONI E SINERGIE CON ORGANIZZAZIONI NO PROFIT	<ul style="list-style-type: none"><li>• Continuare le partnership con Amref.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• È stata procedutata la collaborazione con AMREF garantendo la continuità con l'iniziativa delle vaccinazioni e della formazione degli operatori sanitari in Africa sud-sahariana.</li></ul>
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	COLLABORAZIONI E SINERGIE CON ORGANIZZAZIONI NO PROFIT	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proseguire partnership con Anter.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prosegue nell'ambito dell'offerta Luce Amica G7 100% green la raccolta per il tesseramento ANTER.</li></ul>



## NOTA METODOLOGICA

Per la stesura di questo 1° Report di Sostenibilità di NWG Energia, si è fatto riferimento ai principali ambiti tematici di B Corp e agli indicatori previsti dalle principali linee guida internazionali di reporting di Sostenibilità come gli Standard GRI per la descrizione qualitativa e quantitativa del profilo di sostenibilità ambientale, sociale, economico e di Governance dell'azienda.

Per il calcolo del Valore Aggiunto il riferimento adottato è quello indicato dal GBS.

È stata svolta un'attività di Stakeholder Engagement con dipendenti e altri vari Stakeholders al fine di definire obiettivi di miglioramento.

Sono state evidenziate le relazioni tra gli impegni aziendali e i 17 Obiettivi di Sostenibilità (SDGs) Agenda 2030 ONU.

È stata calcolata la Carbon Footprint Scope 1, 2 e 3 secondo gli standard GHG conformemente a quanto previsto dalle specifiche del progetto Net Zero 2030.

Supporto tecnico Report, Carbon Footprint e Stakeholder Engagement: Focus Lab SB - B Corp.

**NWG**  
ENERGIA



**NWG**  
ENERGIA

[WWW.NWGENERGIA.IT](http://WWW.NWGENERGIA.IT)

